



Formulario de Candidatura

1. Datos Generales

ACRÓNIMO
DIH_SE
TÍTULO DEL PROYECTO
Digital Innovation Hub Silver Economy. Ecosistema de Investigación e Innovación asociado a la Silver Economy.
ÁREA DE COOPERACIÓN
2 - Norte de Portugal – Castilla y León
PRIORIDAD
P1 - Aprovechar el potencial de la cooperación para consolidar el ecosistema de innovación, científico y tecnológico, potenciar la creación de redes de conocimiento y empresariales, fomentar la digitalización y mejorar la competitividad empresarial, en especial de pymes y micropymes.
OBJETIVO POLÍTICO
Una Europa más competitiva e inteligente, promoviendo una transformación económica innovadora e inteligente y una conectividad regional a las tecnologías de la información y de las comunicaciones
OBJETIVO ESPECÍFICO
1.2 - Aprovechar las ventajas que ofrece la digitalización a los ciudadanos, las empresas, las organizaciones de investigación y las administraciones públicas
DIMENSIÓN 1. ÁMBITO DE INTERVENCIÓN
015 - Digitalización de pymes o grandes empresas (incluidos el negocio y el comercio electrónicos y los procesos empresariales en red, los polos de innovación digital, los laboratorios vivos, los ciberemprendedores, las empresas emergentes basadas en TIC, el comercio electrónico entre empresas) conformes con los criterios de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero o de eficiencia energética
DIMENSIÓN 3. MECANISMO DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL
33 - Sin enfoque territorial

Fecha de inicio	01/01/2023	Fecha de fin	30/12/2026
------------------------	------------	---------------------	------------

2. Resumen del proyecto

2.1 Resumen

RESUMEN

El área de cooperación comparte una misma realidad, el envejecimiento de su población; que a su vez representa una disminución del consumo local que junto con el envejecimiento poblacional mencionado deriva en un condicionante negativo para el desarrollo económico de las empresas del territorio. Sin embargo, este condicionante negativo: el envejecimiento de la población, que inicialmente se podría considerar una debilidad para el territorio desde una perspectiva de desarrollo económico, también puede representar una oportunidad para el desarrollo de las empresas del territorio. Oportunidad que se manifiesta a través de la especialización de las empresas en productos y/o servicios dirigidos expresamente a este público, los mayores de 50 años. Además, este proyecto no solo responde a la necesidad de especialización de las empresas del territorio en productos y servicios dirigidos a la Silver Economy; sino que también, aporta un componente social reflejado en la mejora de la calidad de vida de los mayores en el territorio; ya que muchos de los servicios y productos a desarrollar por las empresas estarán vinculados a mejorar la salud de los habitantes del territorio, reducir la soledad no deseada, mejorar el abastecimiento de productos y/o servicios específicos,...; y en definitiva, convertir el territorio en un espacio más cohesionado y donde las desigualdades sociales se vean reducidas en base a una propuesta de desarrollo y emprendimiento social y sostenible.

El proyecto se afronta a través de un revolucionario e innovador enfoque, la creación de un ecosistema vivo; dirigido a las empresas del territorio, que facilite los condicionantes necesarios para que las empresas del territorio puedan, a través de la digitalización avanzada de los procesos asociados a la producción y comercialización de sus productos o servicios resolver las necesidades del público integrante de la Silver Economy. Este proceso de digitalización de las empresas se afrontará desde las metodologías más vanguardistas y a través de la utilización de tecnologías disruptivas como son: la Inteligencia Artificial, el Internet de las Cosas, el enfoque XaaS, Blockchain,...

La totalidad de los integrantes del partenariado del DIH_SE suscribe este objetivo, entendiendo la imperiosa necesidad de ofrecer una solución a los habitantes del territorio, en su mayoría mayores de 50 años, que contribuya a mejorar el nivel de calidad de vida y que responda a las metas perseguidas por los ODS.



2.2. Tabla resumen del plan de trabajo

Actividad			
1 - Creación del Ecosistema Silver Economy:	Coordinador	ES14190140 - Diputación Provincial de Zamora	
	Resultados	Empresas y Agentes identificados en el sector Silver Economy. / Número de buenas prácticas de empresas.	
	Presupuesto	381.912,16	
	Socios por acción	A.1.1 Creación de un inventario de agentes en el área de cooperación	BP, BE2, BE3, BE4, BE5
A.1.2 Manual de buenas prácticas y experiencias en el sector Silver Economy		BE4, BP, BE5	
A.1.3 Equipamiento del Digital Innovation Hub Silver Economy de Zamora , epicentro del Ecosistema Silver Economy		BP	
2 - Impulso de la Digitalización de Procesos en Empresas del Sector Silver Economy:	Coordinador	PT111E0201 - Município de Bragança	
	Resultados	Metodología “Innovation & Testing” / Soluciones de digitalización de procesos en las empresas desarrolladas. / Validaciones de soluciones desarrolladas.	
	Presupuesto	161.476,02	
	Socios por acción	A.2.1 Desarrollo metodológico de la solución “INNOVATION & TESTING”	BE2, BE3, BE4
A.2.2 INNOVATION: Desarrollo de una solución tecnológica asociada basada en AI+IoT		BE4	
A.2.3 TESTING: Realización de un ensayo de validación a modo de piloto de la solución tecnológica desarrollada		BP, BE4, BE5	
3 - Innovación & ODS en la Silver Economy:	Coordinador	ES14120123 - Fundación General de la Universidad de Burgos	
	Resultados	Empresas que asisten a las Jornadas. / Soluciones innovadoras desarrolladas / Fase de Validación de la Solución adoptada.	
	Presupuesto	349.560,36	
	Socios por acción	A.3.1 Implementar soluciones innovadoras dirigidas al público objetivo de la Silver Economy especialmente en lo referente a las metas perseguidas por los OD	BP, BE2, BE3, BE4
A.3.2 Desarrollo de una solución de Realidad Virtual aplicada a la Silver Economy.		BE2, BP, BE5	
A.3.3 Realización de un ensayo de validación a modo de piloto de la solución tecnológica desarrollada		BP, BE2, BE4, BE5	



España – Portugal

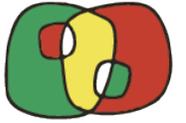
4 - Capacitación en herramientas digitales y Fundraising asociado a la Silver Economy:	Coordinador	ES24190205 - Caja Rural de Zamora	
	Resultados	Programa de Formación especializada Online dirigido a potenciar el emprendimiento tecnológico para la Silver Economy / Programa de Formación Especializada online dirigido a Inteligencia artificial para el sector salud y Silver economy (100 h) / Programa de Formación Especializada .Introducción a la analítica de datos para el sector salud y silver economy (8h) / Programa de Formación especializado en Estructura y visualización de los datos socio-sanitarios (8h) . / Programa de Formación especializada en Diseño inclusivo centrado en personas mayores y digitalización (8h) . / Programa de Formación especializada en Casos prácticos economía Silver Economy (8h) . / Programa de Formación especializada en financiación aplicada al sector silver economy . / Programa de Formación especializada en Fundraising Digital aplicada al sector silver economy.	
	Presupuesto	404.196,06	
	Socios por acción	A.4.1 Capacitación en Herramientas Digitales asociado a la Silver Economy.	BP, BE2, BE3, BE4, BE5
		A.4.2 Programa de capacitación en Fundraising asociado a la Silver Economy	BP, BE3, BE5
5 - Coordinación:	Coordinador	ES14190140 - Diputación Provincial de Zamora	
	Resultados	Informes intermedios de ejecución / Informe final de proyecto / Informe de Auditoria	
	Presupuesto	64.413,39	
	Socios por acción	A.5.1 Coordinación estratégica y técnica del proyecto	BP, BE2, BE3, BE4, BE5
		A.5.2 Seguimiento Financiero y Evolución	BP
6 - Visibilidad, transparencia y comunicación:	Coordinador	PT211E0143 - Brigantia Ecopark	
	Resultados	Página Web del proyecto. / Evento transfronterizo de presentación / Evento transfronterizo de clausura / Summit Innovación y Digitalización de procesos Silver Economy. / Descargas del Logotipo y Manual de Imagen corporativa. / Visualizaciones del Video promocional. / Accesos al Canal de News del proyecto. / Envíos de Email marketing realizados / Interacciones Social Media	
	Presupuesto	275.265,57	
	Socios por acción	A.6.1 Portal Web e Intranet del Proyecto	BE3, BE2, BE4, BP, BE5
		A.6.2 Eventos y jornadas presenciales de difusión transfronteriza.	BP, BE4, BE5
		A.6.3 Comunicación proactiva del proyecto	BE5, BE2, BE3, BP, BE4
Total:			1.636.823,57

Interreg



Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado pela
União Europeia

España – Portugal





3. Partenariado

3.1. Listado de Beneficiarios/Socios

Beneficiarios (con financiación)						
Nº	Nombre nivel 1	Nombre nivel 2	Nombre nivel 3	Rol	País	Presupuesto
BP			Diputación Provincial de Zamora	Beneficiario principal	España	788.303,60
BE2	Fundación General de la Universidad de Burgos	Fundación General de la Universidad de Burgos	Fundación General de la Universidad de Burgos	Beneficiario	España	257.722,40
BE3	Caja Rural de Zamora		Caja Rural de Zamora	Beneficiario	España	192.636,80
BE4	Município de Bragança	Município de Bragança	Município de Bragança	Beneficiario	Portugal	216.518,76
BE5	Associação para o Desenvolvimento do Brigantia Ecopark		Brigantia Ecopark	Beneficiario	Portugal	181.642,01

Socios (sin financiación)						
Nº	Nombre nivel 1	Nombre nivel 2	Nombre nivel 3	Rol	País	Presupuesto
SO2	Comunidade Intermunicipal das Terras de Trás-os-Montes		CIM-TTM	Socio	Portugal	0,00

3.1. Beneficiarios:

Datos del socio	
Rol	Beneficiario principal
Código entidad en Coopera2020	BP
Código EP	ES14190140
NIF	P4900000C
Nombre nivel 1	
Nombre nivel 2	
Nombre nivel 3	Diputación Provincial de Zamora
Estatus legal	Público o asimilable a público
País	España
NUT 3 de la sede	ES419 Zamora
Dirección postal de la entidad	Plaza Viriato S/N
Clasificación de entidad	Entidades provinciales y locales
IVA	No recuperable
Representante legal:	Javier Faúndez Domínguez
Cargo del representante legal:	Presidente
Persona de contacto:	Ana Isabel Sánchez Iglesias
Cargo de la persona de contacto:	Jefe del Área de Fondos Europeos y Emprendimiento de la Diputación de Zamora
Teléfono de la persona de contacto:	607142272
E-mail de persona de contacto:	ana.sanchez@zamoradipu.es
Departamento/Unidad responsable del proyecto:	Área de Fondos Europeos y Emprendimiento de la Diputación de Zamora
Nombre responsable Financiero:	Elena Hernández Santana
Cargo responsable financiero:	Interventora
E-mail de responsable financiero:	elena.hernandez@zamoradipu.es
Competencias y experiencias relevantes para el proyecto.	Promoción del emprendimiento provincial, en especial de la Silver Economy y acciones de lucha contra la despoblación. El Plan de acción de la ESTRATEGIA INTEGRAL SILVER ECONOMY fue aprobado por el pleno de la Diputación de Zamora en el mes de junio de 2021, siendo el principal objetivo hacer de Zamora una provincia referente en la especialización de servicios e industria para la tercera edad y, de esta forma, generar una posibilidad para el desarrollo socio-económico futuro. En relación a la promoción del emprendimiento, ofrecemos servicios a la carta de asesoramiento y apoyo a las personas emprendedoras de toda la provincia de Zamora a través de talleres y tutorías personalizadas.
Cuál es el interés de la organización en participar en el proyecto.	La Diputación de Zamora en cooperación con el resto de socios del proyecto DIH_SE tiene interés en participar con objeto de aprovechar el potencial de la cooperación transfronteriza y consolidar un ecosistema de innovación, científico y tecnológico que contribuya a potenciar la creación de redes de conocimiento y empresariales, así como fomentar la digitalización y mejorar la competitividad empresarial, en especial de pymes y micropymes relacionadas con la Silver Economy a través de la creación de un Ecosistema Silver Economy que contribuya al desarrollo y la mejora de las capacidades de investigación e innovación y la implantación de tecnologías avanzadas en pymes de los entornos rurales.

Experiencia en la gestión de proyectos cofinanciados por la UE u otros proyectos internacionales.

Nombre proyecto	Programa	Año	Breve explicación
CRECEER	Interreg POCTEP 2014-2020	2020	El objetivo del proyecto es promover la cooperación empresarial en los entornos rurales transfronterizos entre empresas y entidades de los sectores agroalimentario y turismo, a través de la mejora en la calidad y el diseño de sus productos y servicios, así como de la incorporación de las TICs en sus modelos de negocio, creando redes de cooperación entre las empresas de esos sectores y ofreciendo una identificación común y específica de esas zonas, que ponga en valor sus recursos endógenos.
CAMINOS JACOBEOS	Interreg POCTEP 2014-2020	2020	Mejora de los Caminos Jacobeos del Oeste peninsular, potenciando su carácter transfronterizo, alejado del concepto de país, con actuaciones en la mejora de equipamientos, recursos tecnológicos, señalización y de organización de actividades. Todo ello como elemento de desarrollo económico y social, que además ponga en valor el patrimonio histórico, cultural y natural del territorio.
FRONTUR	Interreg POCTEP 2014-2020	2020	Promoción de los recursos turísticos de la Frontera. Entre las actuaciones de la Diputación de Zamora destacan la realización de una pasarela peatonal en Rihonor de Castilla, la elaboración de un inventario y mapa turístico Zamora / Trás-os-Montes, publicación conjunta sobre las playas de interior, celebración de un congreso de turismo rural transfronterizo, promoción de productos autóctonos como la castaña y los frutos rojos, promoción de rutas micológicas transfronterizas, etc.

Auto test 1 de actividad económica

¿La entidad lleva a cabo una actividad económica en el proyecto? (se considera actividad económica la que realiza una entidad que ofrece bienes y servicios en el mercado,

SÍ

NO

¿La ayuda proporciona una ventaja a su entidad y es selectiva al favorecer a determinadas empresas o producciones?:

SÍ

NO

¿Las actividades llevadas a cabo, así como los resultados esperados de esas actividades, afectan o pueden afectar a la competencia y a los intercambios?

SÍ

NO

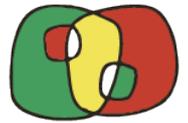
Datos del socio	
Rol	Beneficiario
Código entidad en Coopera2020	BE2
Código EP	ES14120123
NIF	G09343500
Nombre nivel 1	Fundación General de la Universidad de Burgos
Nombre nivel 2	Fundación General de la Universidad de Burgos
Nombre nivel 3	Fundación General de la Universidad de Burgos
Estatus legal	Público o asimilable a público
País	España
NUT 3 de la sede	ES412 Burgos
Dirección postal de la entidad	Hospital del Rey s/n, 09001 Burgos
Clasificación de entidad	Entidades de gestión del conocimiento
IVA	Recuperable
Representante legal:	Jorge Izquierdo Zubiate
Cargo del representante legal:	Gerente
Persona de contacto:	Maite del Corte Sanz
Cargo de la persona de contacto:	Project Manager
Teléfono de la persona de contacto:	673215252
E-mail de persona de contacto:	maiteds@ubu.es
Departamento/Unidad responsable del proyecto:	Oficina de Proyectos
Nombre responsable Financiero:	aron López Delgado
Cargo responsable financiero:	Responsable Financiero
E-mail de responsable financiero:	aldelgado@ubu.es
Competencias y experiencias relevantes para el proyecto.	FUBU está formado por una plantilla de 30 profesionales que trabajan en diferentes áreas como la educación y la formación, el empleo y la innovación empresarial (transferencia de conocimiento y de tecnología). FUBU es un proveedor cursos de Formación Profesional (EQF3-5) y ofrece cursos formación especializada acreditada (EQF6-7) Además, la FUBU puede certificar a través de la UBU los cursos con microcredenciales.
Cuál es el interés de la organización en participar en el proyecto.	La Fundación General de la Universidad de Burgos es una fundación pública sin ánimo de lucro que tiene como misión promover la ciencia, la cultura y la educación, y la ayuda social a la Universidad de Burgos, y crear sinergias entre la Empresa (entorno empresarial), la Universidad (investigación y academia)) y Sociedad.

Experiencia en la gestión de proyectos cofinanciados por la UE u otros proyectos internacionales.

Nombre proyecto	Programa	Año	Breve explicación
-----------------	----------	-----	-------------------

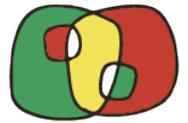
Experiencia en la gestión de proyectos cofinanciados por la UE u otros proyectos internacionales.			
Nombre proyecto	Programa	Año	Breve explicación
GROW (Gamify Your Work)	Eramus +	2022	El objetivo principal del proyecto es desarrollar la capacidad de los trabajadores juveniles en métodos de gamificación y herramientas innovadoras que se pueden utilizar en sus actividades diarias con jóvenes. El proyecto GROW se centra en la creación de un curso de formación combinado (que incluye un plan de estudios de formación, tutoriales en vídeo y un manual) para trabajadores jóvenes de Italia, Grecia, España, Albania, Kosovo y Montenegro. La formación se impartirá en cada uno de los países socios y todos los materiales serán de libre acceso para fomentar su reutilización y sostenibilidad. Tras su finalización se creará un Community of Practice entre los trabajadores y jóvenes donde obtendrán un espacio abierto para el intercambio de experiencias y buenas prácticas.
Youth for Sustainable Tourism	Erasmus +	2021	El objetivo del proyecto es ayudar, motivar y apoyar a 35 jóvenes de Hungría, Bulgaria, Eslovaquia, España y Rumania a comprender e interiorizar los aspectos de una vida sostenible y adquirir conocimientos sobre diferentes formas y prácticas de estilo de vida sostenible en un entorno internacional, durante 7 días de intercambio en Rumania;

Auto test 1 de actividad económica	
¿La entidad lleva a cabo una actividad económica en el proyecto? (se considera actividad económica la que realiza una entidad que ofrece bienes y servicios en el mercado,	<input type="checkbox"/> SÍ
	<input checked="" type="checkbox"/> NO
¿La ayuda proporciona una ventaja a su entidad y es selectiva al favorecer a determinadas empresas o producciones?:	<input type="checkbox"/> SÍ
	<input checked="" type="checkbox"/> NO
¿Las actividades llevadas a cabo, así como los resultados esperados de esas actividades, afectan o pueden afectar a la competencia y a los intercambios?	<input type="checkbox"/> SÍ
	<input checked="" type="checkbox"/> NO



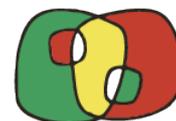
Datos del socio	
Rol	Socio
Código entidad en Coopera2020	SO2
Código EP	PT111E0140
NIF	510957544
Nombre nivel 1	Comunidade Intermunicipal das Terras de Trás-os-Montes
Nombre nivel 2	
Nombre nivel 3	CIM-TTM
Estatus legal	Público o asimilable a público
País	Portugal
NUT 3 de la sede	PT11E Terras de Trás-os-Montes
Dirección postal de la entidad	Rua Visconde da Bouça, Ap.238, 5300-318 Bragança
Clasificación de entidad	Entidades provinciales y locales
IVA	No recuperable
Representante legal:	Rui Afonso Cepeda Caseiro
Cargo del representante legal:	Primeiro Secretário
Persona de contacto:	Isabel Andrade
Cargo de la persona de contacto:	Técnico Superior Marketing
Teléfono de la persona de contacto:	273327680
E-mail de persona de contacto:	isabel.andrade@cim-ttm.pt
Departamento/Unidad responsable del proyecto:	Comunidade Intermunicipal das Terras de Tras-os-Montes (CIM-TTM)
Nombre responsable Financiero:	Rui Afonso Cepeda Caseiro
Cargo responsable financiero:	Responsable Financiero
E-mail de responsable financiero:	rui.caseiro@cim-ttm.pt
Competencias y experiencias relevantes para el proyecto.	Sus objetivos incluyen, para los fines de este proyecto, la planificación y gestión de la estrategia de desarrollo económico, social y ambiental del territorio; articulación de acciones entre los municipios y los servicios de la administración central, participación en la gestión y apoyo a los programas de desarrollo regional, particularmente en el contexto del Marco de Referencia Nacional; Planificación de actuaciones de los poderes públicos, con carácter supramunicipal, coordinación de actuaciones entre municipios y departamentos de gobierno.
Cuál es el interés de la organización en participar en el proyecto.	Impulsar la cooperación transfronteriza con el objetivo de crecimiento y dinamización de los territorios fronterizos a través del desarrollo de capacidades para la especialización inteligente, la transición industrial y el emprendimiento.

Experiencia en la gestión de proyectos cofinanciados por la UE u otros proyectos internacionales.			
Nombre proyecto	Programa	Año	Breve explicación



Experiencia en la gestión de proyectos cofinanciados por la UE u otros proyectos internacionales.			
Nombre proyecto	Programa	Año	Breve explicación
059_Discover_Duero_Douro_2_E	INTERREG V A POCTEP	2022	El objetivo principal de DISCOVER_DUERO_DOURO es establecer las condiciones necesarias para la presentación, posicionamiento y reconocimiento de la comarca transfronteriza Duero - Douro como destino turístico de excelencia, gracias a la estructuración de una oferta basada en la innovación y la singularidad excelencia, gracias a la estructuración de una oferta basada en experiencias innovadoras y únicas basadas en su patrimonio natural y cultural como elemento diferenciador.
0113_Frontur_2_E	INTERREG V A POCTEP	2022	Cooperación para la promoción de los recursos turísticos en la Frontera con el objetivo de promover iniciativas y actividades para la gestión coordinada de los recursos e itinerarios turísticos para la promoción conjunta del territorio fronterizo, la puesta en valor de los servicios asociados a los ecosistemas, acciones que contribuyan a la creación de marcas turísticas o agroalimentarias para desarrollar una ventaja competitiva.

Auto test 1 de actividad económica	
¿La entidad lleva a cabo una actividad económica en el proyecto? (se considera actividad económica la que realiza una entidad que ofrece bienes y servicios en el mercado,	<input type="checkbox"/> SÍ
	<input checked="" type="checkbox"/> NO
¿La ayuda proporciona una ventaja a su entidad y es selectiva al favorecer a determinadas empresas o producciones?:	<input type="checkbox"/> SÍ
	<input checked="" type="checkbox"/> NO
¿Las actividades llevadas a cabo, así como los resultados esperados de esas actividades, afectan o pueden afectar a la competencia y a los intercambios?	<input type="checkbox"/> SÍ
	<input checked="" type="checkbox"/> NO



Datos del socio	
Rol	Beneficiario
Código entidad en Coopera2020	BE3
Código EP	ES24190205
NIF	F49002454
Nombre nivel 1	Caja Rural de Zamora
Nombre nivel 2	
Nombre nivel 3	Caja Rural de Zamora
Estatus legal	Privado sin ánimo de lucro
País	España
NUT 3 de la sede	ES419 Zamora
Dirección postal de la entidad	Avda. Alfonso IX, 7 49013 Zamora
Clasificación de entidad	Otras entidades, agencias, asociaciones y fundaciones
IVA	Recuperable
Representante legal:	Cipriano García Rodríguez
Cargo del representante legal:	Director General
Persona de contacto:	Ricardo Barba Rodríguez
Cargo de la persona de contacto:	Responsable de Informática
Teléfono de la persona de contacto:	648286789
E-mail de persona de contacto:	ricardo.barba@somoscajarural.com
Departamento/Unidad responsable del proyecto:	Área de Organización
Nombre responsable Financiero:	Francisco Lozano Rodríguez
Cargo responsable financiero:	Jefe Servicios Financieros
E-mail de responsable financiero:	francisco.lozano@somoscajarural.com
Competencias y experiencias relevantes para el proyecto.	Formación relacionada con temas financieros.
Cuál es el interés de la organización en participar en el proyecto.	Fomentar el emprendimiento dirigido al sector Silver Economy

Experiencia en la gestión de proyectos cofinanciados por la UE u otros proyectos internacionales.

Nombre proyecto	Programa	Año	Breve explicación
-----------------	----------	-----	-------------------

Auto test 1 de actividad económica

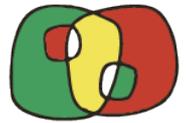
¿La entidad lleva a cabo una actividad económica en el proyecto? (se considera actividad económica la que realiza una entidad que ofrece bienes y servicios en el mercado,	<input type="checkbox"/> SÍ
	<input checked="" type="checkbox"/> NO
¿La ayuda proporciona una ventaja a su entidad y es selectiva al favorecer a determinadas empresas o producciones?:	<input type="checkbox"/> SÍ
	<input checked="" type="checkbox"/> NO
¿Las actividades llevadas a cabo, así como los resultados esperados de esas actividades, afectan o pueden afectar a la competencia y a los intercambios?	<input type="checkbox"/> SÍ
	<input checked="" type="checkbox"/> NO

Datos del socio	
Rol	Beneficiario
Código entidad en Coopera2020	BE4
Código EP	PT111E0201
NIF	506215547
Nombre nivel 1	Município de Bragança
Nombre nivel 2	Município de Bragança
Nombre nivel 3	Município de Bragança
Estatus legal	Público o asimilable a público
País	Portugal
NUT 3 de la sede	PT11E Terras de Trás-os-Montes
Dirección postal de la entidad	Forte S. João de Deus - 5300-263 Bragança
Clasificación de entidad	Administración del Estado
IVA	No recuperable
Representante legal:	HERNANI DINIS VENANCIO DIAS
Cargo del representante legal:	Presidente
Persona de contacto:	JOÃO PAULO ALMEIDA RODRIGUES
Cargo de la persona de contacto:	Coordenar do Gabinete de Planeamento Estratégico do Município de Bragança
Teléfono de la persona de contacto:	932550350
E-mail de persona de contacto:	Joao.rodrigues@cm-braganca.pt
Departamento/Unidad responsable del proyecto:	Gabinete de Planeamento Estratégico do Município de Bragança
Nombre responsable Financiero:	Silvia Nogueiro
Cargo responsable financiero:	Responsable Financiera
E-mail de responsable financiero:	silvia.nogueiro@cm-braganca.pt
Competencias y experiencias relevantes para el proyecto.	El Municipio de Bragança dispone de los medios administrativos, financieros, humanos y técnicos necesarios para llevar acabo la gestión financiera del proyecto, quedando este hecho suficientemente contrastado por una amplia experiencia en la gestión y ejecución de proyectos europeos durante el periodo 2000-2022. Como socio del proyecto, a través de su Gabinete de Planeamento Estratégico e Auditoria Interna garantizará la correcta ejecución de las actividades que les son asignadas en la ficha de proyecto. El Municipio de Bragança, como institución, posee una amplia y contrastada experiencia en la cooperación territorial; habiendo gestionado desde el año 2000 más de 150 proyectos por un importe mayor a 130 Millones de €
Cuál es el interés de la organización en participar en el proyecto.	El Ayuntamiento de Bragança pretende con este proyecto reforzar sus relaciones con los agentes de desarrollo en el contexto del POCTEP y en particular en el contexto Norte-Castilla y León. Los objetivos del proyecto se relacionan integralmente con las estrategias y acciones del Ayuntamiento. En particular, este proyecto se presenta como un refuerzo de las acciones del "Plano Estratégico de desarrollo" PEDU

Experiencia en la gestión de proyectos cofinanciados por la UE u otros proyectos internacionales.			
Nombre proyecto	Programa	Año	Breve explicación

Experiencia en la gestión de proyectos cofinanciados por la UE u otros proyectos internacionales.			
Nombre proyecto	Programa	Año	Breve explicación
DISTRANS	Interreg POCTEP	2010	Mejorar las condiciones de atractivo de la Zona Industrial de Cantarias; Promover la competitividad de las empresas instaladas y por instalar; Mejorar las relaciones comerciales transfronterizas
ENERUSER	Interreg POCTEP	2017	Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos, Acciones para mejorar el entorno urbano, revitalizar las ciudades, rehabilitar y descontaminar viejas zonas industriales (incluidas zonas de reconversión), reducir la contaminación atmosférica y promover medidas de reducción del ruido.
PROBIONER	Interreg POCTEP	2014	La creación de La Feria Ibérica de Bragança de la sostenibilidad urbana a sido la culminación del proyecto PROBIONER, en el que todos los socios participarán con un espacio privilegiado para la presentación de resultados y acciones emprendidas en el marco del proyecto. La presencia de empresas e instituciones portuguesas y españolas en la feria permitió el fortalecimiento de las relaciones y la cooperación entre los países y fue un activo para el desarrollo económico y el refuerzo de las fronteras territoriales.
VIAS	Interreg POCTEP	2012	Construir una red de comunicaciones y mejorar, adecuar y mantener las vías existentes entre los territorios fronterizos mediante la instalación de sistemas de señalización, repavimentación y seguridad vial.

Auto test 1 de actividad económica	
¿La entidad lleva a cabo una actividad económica en el proyecto? (se considera actividad económica la que realiza una entidad que ofrece bienes y servicios en el mercado,	<input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO
¿La ayuda proporciona una ventaja a su entidad y es selectiva al favorecer a determinadas empresas o producciones?:	<input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO
¿Las actividades llevadas a cabo, así como los resultados esperados de esas actividades, afectan o pueden afectar a la competencia y a los intercambios?	<input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO



Datos del socio	
Rol	Beneficiario
Código entidad en Coopera2020	BE5
Código EP	PT211E0143
NIF	508767229
Nombre nivel 1	Associação para o Desenvolvimento do Brigantia Ecopark
Nombre nivel 2	
Nombre nivel 3	Brigantia Ecopark
Estatus legal	Privado sin ánimo de lucro
País	Portugal
NUT 3 de la sede	PT11E Terras de Trás-os-Montes
Dirección postal de la entidad	Av. Cidade de León, n.º 506 - 5300-358 Bragança
Clasificación de entidad	Entidades de promoción y apoyo a la empresa
IVA	Recuperable
Representante legal:	Hernâni Dinis Venâncio Dias
Cargo del representante legal:	Presidente da Direção
Persona de contacto:	Alex Rodrigues
Cargo de la persona de contacto:	Diretor Executivo
Teléfono de la persona de contacto:	936466413
E-mail de persona de contacto:	arodrigues@brigantia-ecopark.pt
Departamento/Unidad responsable del proyecto:	Gestão Operacional
Nombre responsable Financiero:	Rui Fernandes
Cargo responsable financiero:	Responsable Legal
E-mail de responsable financiero:	rui@contimerito.pt
Competencias y experiencias relevantes para el proyecto.	El Parque Científico y Tecnológico Brigantia-EcoPark es, desde 2015, un espacio científico y tecnológico de apoyo al emprendimiento, empresas consolidadas y empresas incubadas (startups), de base tecnológica. Está gestionado por una sociedad privada sin ánimo de lucro con fines científicos y tecnológicos (Asociación para el desarrollo de Brigantia-EcoPark). La Asociación está comprometida con la promoción y el desarrollo de una comunidad de base tecnológica para sostener y desarrollar el crecimiento económico y social de la región.
Cuál es el interés de la organización en participar en el proyecto.	Fortalecer los lazos y la cooperación transfronteriza creando redes de comunicación y trabajo que permitan la creación de dinámicas empresariales y el desarrollo de los territorios fronterizos.

Experiencia en la gestión de proyectos cofinanciados por la UE u otros proyectos internacionales.			
Nombre proyecto	Programa	Año	Breve explicación
I4@TMAD	FEDER	2018	El proyecto pretende reforzar la transferencia de conocimiento científico y tecnológico al sector empresarial, fomentando una mayor eficiencia en el sistema de Investigación e Innovación (I+i) regional y la creación de valor. También se pretendía aumentar las capacidades de innovación, operativas y de crecimiento de las empresas, en particular de las PYMES, en el sector industrial de Trás-os-Montes y Alto Douro.

Experiencia en la gestión de proyectos cofinanciados por la UE u otros proyectos internacionales.			
Nombre proyecto	Programa	Año	Breve explicación
EMPREENDER+.tec	FEDER	2019	El proyecto pretende reforzar la transferencia de conocimiento científico y tecnológico al sector empresarial, fomentando una mayor eficiencia en el sistema de Investigación e Innovación (I+i) regional y la creación de valor. También se pretendía aumentar las capacidades de innovación, operativas y de crecimiento de las empresas, en particular de las PYMES, en el sector industrial de Trás-os-Montes y Alto Douro.
Eco-EMPREENDE	FEDER	2022	El proyecto surgió como una iniciativa que pretendía establecer y dinamizar una estructura de apoyo al emprendimiento en el Ecoparque Brigantia, con el objetivo de estimular y apoyar el emprendimiento calificado y creativo. La consecución de este objetivo aseguró el alineamiento entre las necesidades reales de los emprendedores y emprendedoras de la Región y los servicios de apoyo al emprendimiento en el Ecoparque Brigantia, fomentando la creación de nuevas empresas; También permitió fomentar actitudes y comportamientos favorables al emprendimiento entre la población joven, estimulando la implicación y articulación de las escuelas con el tejido empresarial. Aumentó el potencial empresarial de la Región, a través de iniciativas de tutoría y acogida de empresarios para apoyar el desarrollo de ideas innovadoras.

Auto test 1 de actividad económica	
¿La entidad lleva a cabo una actividad económica en el proyecto? (se considera actividad económica la que realiza una entidad que ofrece bienes y servicios en el mercado,	<input type="checkbox"/> SÍ
	<input checked="" type="checkbox"/> NO
¿La ayuda proporciona una ventaja a su entidad y es selectiva al favorecer a determinadas empresas o producciones?:	<input type="checkbox"/> SÍ
	<input checked="" type="checkbox"/> NO
¿Las actividades llevadas a cabo, así como los resultados esperados de esas actividades, afectan o pueden afectar a la competencia y a los intercambios?	<input type="checkbox"/> SÍ
	<input checked="" type="checkbox"/> NO

3.2. Estructura del partenariado

Lógica de la composición del partenariado

Con la selección de los integrantes del partenariado se ha querido crear un grupo de entidades complementarias, que todas ellas aporten valor significativo al objetivo del proyecto.

Beneficiarios con financiación:

Diputación de Zamora (BP).

Fundación Universidad de Burgos (BE).

Fundación Caja Rural (BE).

Cámara Municipal de Bragança (BE).

Brigantia Ecopark (BE)

Así mismo, se integran dentro del proyecto, dos beneficiarios sin financiación:

CIM das Terras de Trás-Os-Montes.

Aportando por parte de la CIM-TTM una representación del total del territorio de la región portuguesa de tras-Os Montes.

Todos los miembros del proyecto poseen gran experiencia en proyectos de cooperación en el marco del Programa de Cooperación Transfronteriza INTERREG España- Portugal POCTEP. Lo cual garantiza el adecuado desarrollo de la actividades previstas, al contar el partenariado con un gran conocimiento y metodología de trabajo asociado al programa.

Estos socios, son integrantes en su mayoría del proyecto: "DIGITAL INNOVATION HUB SILVER ECONOMY", presentando a la candidatura de 2021 en el Programa: "DIGITAL-2021-EDIH-INITIAL-01 – Initial Network of European Digital Innovation Hubs" y calificado con el Sello de Excelencia "SELL OF EXCELLENCE" por parte de EUROPEAN COMMISSION - DIGITAL EUROPE PROGRAMME.

El proyecto será gestionado por el BP con el apoyo de los demás socios, asumiendo como principales competencia la coordinación del partenariado y la correcta gestión financiera del presupuesto del proyecto; elaborando y remitiendo los correspondientes informes de ejecución del proyecto.

Para el correcto seguimiento del proyecto, se creará un comité de gestión del proyecto formado por al menos un representante de cada socio beneficiario, que se reunirá al menos 2 veces al año, de forma presencial u online. El BP será responsable financiera y jurídicamente de la ejecución del proyecto, coordinará cada una de las actividades del proyecto en estrecha colaboración con los socios que le apoyaran ejecutando las acciones que le sean atribuidas en los plazos y límites presupuestarios del proyecto.

El BP para la gestión y coordinación del proyecto contará con el apoyo de una asistencia técnica externa, que asegurará también las labores de apoyo al comité de gestión.

Experiencia previa del partenariado

Los beneficiarios del proyecto cuentan con una larga experiencia en la gestión de proyectos europeos; tanto como jefes de fila, al igual que como socios beneficiarios.

Los socios son un ejemplo de cooperación territorial transfronteriza que desde hace más de 20 años se refleja en los numerosos proyectos que llevan a cabo y de los cuales se destacan los siguientes:

0113_FRONTUR_2_E

Cooperación para la promoción de los recursos turísticos de la Frontera

0277_CRECEER_6_E

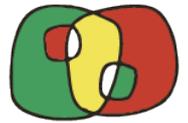
Creación de redes de cooperación empresarial en los entornos rurales transfronterizos en los sectores agroalimentario (gourmet) y turismo

0075_MOVELETUR_6_E:

Turismo Sostenible y movilidad eléctrica en los espacios naturales

0599_INDNATUR_2_E:

Mejora del entorno urbano en áreas industriales, adaptación al cambio climático y mejora de la calidad del aire a través de Soluciones Basadas en la Naturaleza



España – Portugal

0627_INBEC_6_E:

Bio-economía circular, impulso y desarrollo de una economía sostenible a través de la innovación y la cooperación empresarial.

0631_DIGITEC_3_E: Crecimiento inteligente a través de la especialización del tejido empresarial transfronterizo en tecnologías digitales avanzadas y blockchain.

0495_CIRCULAR_LABS_6_E:

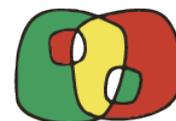
Promoviendo el espíritu empresarial para la economía circular en el espacio ibérico.

0505_CEI_PT_3_P:

Plataforma Transfronteriza para la difusión del conocimiento.

0363_1234REDES_CON_6_E:

1234 oportunidades para crear conocimiento en cooperación.



4. Descripción del proyecto

4.1. Localización del proyecto

Beneficiario/Socio	NUTS 3 en Área Cooperación seleccionada	Otras NUTS 3 elegibles del Programa	NUTS 3 fuera del territorio elegible
Diputación Provincial de Zamora	ES419		
Fundación General de la Universidad de Burgos	ES419		
CIM-TTM	PT11E		
Caja Rural de Zamora	ES419		
Município de Bragança	PT11E		
Brigantia Ecopark	PT11E		

Actividades dentro del territorio elegible pero fuera del Área de Cooperación seleccionada

Nº de Actividad	Justificación de actividades fuera del Área de Cooperación

Actividades fuera del territorio elegible

Nº de Actividad	Justificación de actividades fuera del territorio

Condicionantes geográficos del proyecto

Condicionantes geográficos del proyecto

El área geográfica de intervención del proyecto está integrado por las provincia de Zamora (en territorio Español) y por la Región de Tras-Os-Montes (en territorio Portugues). Se trata de un territorio mayoritariamente rural afectado fuertemente por el fenómeno de la despoblación y por el nivel de envejecimiento que sufre.

A su vez, el territorio se caracteriza por disponer de un cierto nivel de concentración de empresas y del desarrollo económico en torno a las ciudades de Zamora y Bragança; constituyendo estos núcleos el referente a efectos de generación de empleo y actividad económica. Manifestándose una clara desigualdad entre estos 3 núcleos poblacionales y el resto del territorio, el medio rural.

Los principales factores característicos del territorio que debemos considerar son:

En el territorio podemos encontrar dos espacios de naturaleza muy diversa, los 3 principales núcleos poblaciones, con cierta capacidad en la creación de actividad económica y empleo, y el medio rural donde el envejecimiento de la población es la característica predominante.

Existe un manifiesto desequilibrio entre los núcleos poblacionales y el medio rural en lo referente al acceso a bienes y servicios por parte de la población. Constituyendo esta desigualmente una de las bases del proyecto.

El medio rural es un territorio donde prima el sector primario que, en términos generales, no contribuye en mucha medida a la generación de empleo ni a la retención de los jóvenes.

Es por tanto imprescindible afrontar una nueva estrategia que facilite la generación de nuevas soluciones que permitan reducir las desigualdades territoriales y que contribuyan a mejorar el nivel de calidad de los habitantes de más de 50 años a los servicios y productos demandados por este público objetivo.

4.2. Relevancia y coherencia del proyecto

Retos comunes del área que aborda el proyecto (problemática)

El reto principal que aborda el proyecto DIH_SE es el de ayudar a las pymes y micropymes en el proceso de digitalización de sus procesos facilitando la aproximación a las últimas metodologías y tecnologías que contribuyan a mejorar el acceso a bienes y servicios demandados por la población silver del territorio contribuyendo a reducir las desigualdades territoriales y mejorando el nivel de calidad de vida de los habitantes.

Esta digitalización de las pymes no solo permitirá reducir las desigualdades territoriales, contribuyendo a convertir el territorio transfronterizo en un espacio más cohesionado y sostenible; sino que también, contribuirá a mejorar la competitividad de las empresas en base a la especialización. Este reto común abordado por el proyecto a su vez hace frente a una serie de desafíos que se deben afrontar:

-En primer lugar, debemos afrontar la necesidad de contribuir a incrementar el grado de digitalización de las pymes, como respuesta a la necesidad de incremento de la competitividad requerida en una economía cada vez más digitalizada y global.

-En segundo lugar, debemos ser conscientes del envejecimiento de la población en el área de cooperación objeto del proyecto. Así como de la dificultad de acceso a bienes y servicios demandados y que responden a las necesidades de la población mayor de 50 años, principal grupo poblacional en el área transfronteriza.

-En tercer lugar, debemos afrontar la necesidad de contribuir a generar oportunidades de negocio en las empresas existentes en torno a las oportunidades que la nueva economía digital ofrece dirigidas al sector silver economy principal grupo poblacional estratégico para este “intraemprendimiento” de las empresas existentes.

-Otro de los retos fijados es el de contribuir a generar oportunidades de trabajo que contribuyan a retener a los jóvenes en el medio rural gracias al fomento de la creación de nuevos puestos de trabajo asociados al mundo digital y a las nuevas tecnologías, principal sector de interés laboral para las nuevas generaciones.

-Por último, debemos afrontar el desafío de una digitalización de las empresas desde un punto de vista de la transferencia de conocimiento a otras regiones. Facilitando así el grado de internacionalización de las empresas. Contribuyendo a la especialización de las empresas y convirtiéndolas en referencia del sector Silver Economy, un sector de la economía cada vez mas presente a nivel europeo como consecuencia del envejecimiento de su población.

El proyecto afronta estos retos de una forma global ofreciendo una propuesta participativa e integradora en el desarrollo de las acciones, adaptándolas a la realidad de cada una de las realidades y necesidades de los territorios que integran el área de actuación. Con esta estrategia se pretende asegurar que todas las empresas puedan beneficiarse de las diferentes acciones que integran las actividades de este proyecto, independientemente de su actual volumen y de si se encuentran ubicadas en un gran núcleo urbano o en un pequeño núcleo rural. En este marco de actuación el proyecto refuerza la cooperación transfronteriza proponiendo el desarrollo conjunto de las acciones vinculadas al desarrollo de modelos económicos y empresariales más competitivos y sostenibles.

¿Cómo aborda el proyecto estas problemáticas y oportunidades? ¿Cuál es la novedad que aporta el enfoque del proyecto?

El proyecto DIH_SE aborda la problemática y desafíos identificados desde un punto de vista innovador, alineándose al enfoque promovido desde el propio Programa de Cooperación Transfronterizo España - Portugal (POCTEP) 2021-2027 aporta un novedoso enfoque, abordando los retos/problemática identificada con una perspectiva innovadora:

-“Enfoque a Resultados” . Todas las actividades y acciones integradas están orientadas a resultados concretos alineados a los objetivos del proyecto y del programa de cooperación transfronteriza. Buscan la consecución de objetivos cuantitativos que permitan cuantificar el grado de cumplimiento y éxito logrado en relación con el cumplimiento de los objetivos del proyecto. Planteando resultados concretos alineados a los objetivos el proyecto y del programa de cooperación transfronterizo de acuerdo a indicadores cuantitativos que permitan medir el grado de consecución/éxito en el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

-“Enfoque Realista”, basado en la adaptación de las acciones a la realidad de los diferentes territorios integrados en el área de cooperación, y a las diferentes necesidades y realidades de las empresas existentes (en función de

su tamaño, sector de la economía al que pertenecen y grado de digitalización y adaptación a los objetivos de desarrollo sostenible)

-“Enfoque Audaz”, basadas en metodologías vanguardistas, tecnologías disruptivas como la IA, IoT, Blockchain,..., la innovación, la transformación digital y el emprendimiento sostenible que contribuyan de forma significativa al desarrollo de un territorio más sostenible y cohesionado.

Las actividades en las se estructura este proyecto y que permiten afrontar la problemática desde una perspectiva novedosa son:

1) Creación de un Ecosistema Silver Economy. Ecosistema de innovación, científico y tecnológico que contribuya a potenciar la creación de redes de conocimiento y empresariales, así como fomentar la digitalización y mejorar la competitividad empresarial, en especial de pymes y micropymes relacionadas con la Silver Economy a través del desarrollo y la mejora de las capacidades de investigación e innovación y la implantación de tecnologías avanzadas en pymes de los entornos rurales.

2) Impulso de la Digitalización de Procesos a través de la metodología “Testing & Innovation” metodología asociada al emprendimiento dirigido al sector Silver Economy. EL DIH es un espacio de innovación que promueve la digitalización, el Laboratorio de Intercambio del Conocimiento a crear con un triple enfoque. Primero, ofrecer a las empresas una herramienta que contribuya a afrontar el proceso de transformación de su modelo de negocio en base a criterios de sostenibilidad y a las oportunidades que ofrece la nueva economía digital. Segundo ofrecer a los profesionales de las empresas del territorio una capacitación de calidad que contribuya a su desarrollo profesional. Y por último, ofrecer a los emprendedores del territorio capacitación en nuevas metodologías vanguardistas en lo referente a la creación y financiación de nuevos proyectos empresariales.

3) Innovación & ODS en la Silver Economy. La salud y el bienestar, la Reducción de las desigualdades, las Ciudades y Comunidades Sostenibles son algunos de los ODS que tenemos que tener más presentes cuando hablamos de cohesión territorial. El proyecto Silver Economy responde a estos objetivos, reflejo de las necesidades de un territorio cada vez más despoblado y envejecido. Las actuaciones propuestas se centran en una innovadora solución orientada tanto al tratamiento como a la prevención de enfermedades asociadas a la población mayor de 50 años, ofreciendo una solución de tratamiento y monitorización digital en virtud del grado de dependencia de cada habitante y modelo de residencia.

4) Capacitación en herramientas digitales y Fundraising. La capacitación de las empresas en materia digital es uno de los principales desafíos que debemos afrontar en el proceso de digitalización. Conscientes de esta realidad, desde el proyecto DIH_SE afrontamos un doble compromiso. Capacitar a las empresas en herramientas digitales avanzadas que contribuyan a incrementar su competitividad; en segundo lugar, capacitar a las empresas en procesos de financiación tradicional y digitales que contribuyan a afrontar de forma exitosa los cambios y nuevos proyectos de emprendimiento a afrontar.

El proyecto responde, por tanto, de una forma novedosa a los principales retos territoriales identificados, y muy específicamente al desafío de impulsar el proceso de digitalización y la actividad económica del tejido empresarial del territorio en base al crecimiento de las empresas hacia un volumen óptimo y sostenible que contribuya a la generación de empleo de calidad, a la retención del talento y a la creación de nuevas iniciativas empresariales.

Justifique la necesidad y el valor añadido de la cooperación transfronteriza para resolver la problemática planteada.

El proyecto, plantea la cooperación transfronteriza como una herramienta básica que contribuya a afrontar el proceso de digitalización de las empresas del territorio relacionadas con el sector Silver Economy. Las acciones planteadas lo son desde una perspectiva transversales, respetando la realidad de cada territorio, pero afrontando unos retos y necesidades comunes en todo el área de cooperación (la despoblación y el envejecimiento del territorio, la necesidad de retención del talento, la necesidad de crear nuevas oportunidades laborales para los jóvenes y la necesidad de reducir la dependencia de las empresas del consumo doméstico/local). No debemos olvidar que la estrategia Silver Economy se tipifica como una de las herramientas más eficaces en la lucha contra la despoblación.

El proyecto es concebido en lo que a la constitución del partenariado y estructuración de sus actividades se refiere con la misión de promover la cooperación transfronteriza en Norte de Portugal - Castilla y León, reforzando sus redes formales e informales de cooperación. Este partenariado está integrado por instituciones que representan la realidad del territorio de frontera, trabajando en acciones cuyos resultados serán potencialmente transferibles a otros territorios con las mismas necesidades.

El proyecto ha sido concebido bajo un criterio de adaptabilidad a la realidad específica de cada territorio pero con una perspectiva global que asegure que todos los actores del territorio dirijan sus actuaciones en la misma dirección. Es esta lógica en la que se estructura el proyecto, y que adapta las acciones a la realidad de cada territorio, donde la cooperación transfronteriza aporta un mayor valor añadido en el intercambio de experiencias y conocimiento, en el desarrollo de sinergias y en el aprovechamiento de oportunidades.

El éxito del proyecto, y de la consecución de los objetivos planteados, sin su desarrollo en cooperación transfronteriza ni sin la participación de los socios seleccionados que representan prácticamente la totalidad del área de cooperación de referencia para el proyecto; garantizando el resultado y sostenibilidad del proyecto.

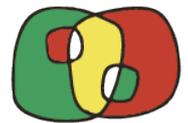
Por último, resaltar que el valor añadido que ofrece el proyecto en el territorio, está vinculado tanto al intercambio de experiencias y conocimientos como al aprovechamiento de oportunidades y desarrollo de sinergias como herramienta básica que impulse la digitalización de las empresas y contribuya a la aparición de nuevos proyectos de emprendimiento; y en definitiva a la promoción del desarrollo sostenible que contribuya a combatir la despoblación, favorezca la retención del talento, fomente el empleo de calidad y favorezca la creación de riqueza para el territorio.

Retos comunes del área que aborda el proyecto (problemática)

Desarrollo conjunto	Sí	Todas las actividades del proyecto serán desarrolladas conjuntamente por los beneficiarios del proyecto. Todos han colaborado en su diseño en fase de preparación y acompañaran su desarrollo y adaptación durante la ejecución del proyecto, como mínimo, a través de su participación en el comité de gestión del proyecto.
Aplicación conjunta	Sí	Todas las actividades del proyecto serán ejecutadas/implementadas por todos los beneficiarios del proyecto asegurando su carácter transfronterizo
Personal en común	Sí	Todas las actividades del proyecto contarán con equipos mixtos de recursos humanos de los socios del proyecto en su desarrollo y puesta en marcha.
Financiación conjunta	No	

Importancia del proyecto en los objetivos territoriales del Programa

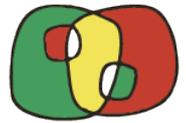
Estrategia	Justificación
14 - Estrategia Común de Desarrollo Transfronterizo (ECDT)	La Estrategia Común de Desarrollo Transfronterizo establece cinco objetivos estratégicos: garantizar la igualdad de oportunidades y el libre ejercicio de los derechos de la ciudadanía a ambos lados de la frontera; asegurar la prestación adecuada de servicios básicos adaptados al territorio y aprovechando los recursos a ambos lados de la frontera; facilitar la interacción transfronteriza y fortalecer la dinámica de cooperación; fomentar el desarrollo de nuevas actividades económicas e iniciativas empresariales y promover la fijación de población en las zonas transfronterizas, objetivos que han constituido la referencia estratégica para el diseño del programa DIH_SE.
12 - Estrategia Marítima Atlántica	La Estrategia Marítima Atlántica, acorde con la Agencia Europea y con sus iniciativas más emblemáticas, reagrupa los desafíos y oportunidades identificados en la región del Atlántico en algunas de las áreas temáticas de referencia para el DIH_SE: -Implementación del enfoque por ecosistemas -Respuesta a amenazas y emergencias -Promoción del crecimiento socialmente inclusivo



Estrategia	Justificación
12 - Estrategia Marítima Atlántica	<p>La Estrategia Marítima Atlántica, acorde con la Agencia Europea y con sus iniciativas más emblemáticas, reagrupa los desafíos y oportunidades identificados en la región del Atlántico en algunas de las áreas temáticas de referencia para el DIH_SE:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Implementación del enfoque por ecosistemas -Respuesta a amenazas y emergencias -Promoción del crecimiento socialmente inclusivo <p>https://atlantic-maritime-strategy.ec.europa.eu/es/la-estrategia-atl%C3%A1ntica/la-estrategia-atl%C3%A1ntica</p>

Sinergias con otras iniciativas	
Sinergia	Justificación

Sinergia	Justificación
<p>Otras</p>	<p>El proyecto DIH_SE surge a partir del proyecto “DIGITAL INNOVATION HUB SILVER ECONOMY”, presentando a la candidatura de 2021 en el Programa: “DIGITAL-2021-EDIH-INITIAL-01 — Initial Network of European Digital Innovation Hubs” y calificado con el Sello de Excelencia “SELL OF EXCELLENCE” por parte de EUROPEAN COMMISSION - DIGITAL EUROPE PROGRAMME. Todos las actividades a desarrollar en el marco del DIH_SE contribuyen al cumplimiento de los Objetivos Digitales a 2030 previstos en la Estrategia Digital de la UE.</p> <p>ESPAÑA DIGITAL 2025 incluye cerca de 50 medidas agrupadas en diez ejes estratégicos que, en los próximos cinco años, pretenden impulsar el proceso de transformación digital del país, en línea con la estrategia digital de la Unión Europea, a través de la colaboración público-privada y con la participación de todos los agentes económicos y sociales del país. De los diez ejes estratégicos, el proyecto DIH_SE contribuirá de forma prioritaria a:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Avanzar hacia una economía de datos, garantizando la seguridad y privacidad y aprovechando las oportunidades que ofrece la Inteligencia Artificial con el objetivo de que al menos el 25% de las empresas receptoras de nuestros servicios estará utilizando Inteligencia Artificial y Big Data dentro de cinco años. -Acelerar la digitalización de las empresas, con especial atención a las micropymes y start-ups. El objetivo es que al menos el 25% de la facturación de las pymes provenga del comercio electrónico en 2025. La DIHSE impulsará proyectos de digitalización en los sectores de Salud y Bienestar, Turismo y Alimentación. Estos proyectos tienen como objetivo una reducción del 10% de las emisiones de CO2 debido a la digitalización de la economía para 2025. -Fortalecimiento de las competencias digitales de los empleados y estudiantes que trabajan en pymes y administraciones locales involucradas en el sector de la Plata. Se hará especial hincapié en las necesidades del mercado laboral en nuestra área geográfica. -Impulsar la digitalización de las administraciones públicas locales, especialmente en áreas clave como las políticas sociales, mediante la actualización de las infraestructuras tecnológicas. Contribuir, en la medida de lo posible, a que el 50% de los servicios públicos estén disponibles a través de aplicaciones móviles en 2025 y a simplificar y personalizar la relación de los ciudadanos y las empresas con la Administración, especialmente las locales. • Reforzar la capacidad de España en ciberseguridad. <p>En el marco del Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España, y también en línea con los objetivos del Pacto Verde Europeo”, DIHSE desarrollará acciones concretas en los Componentes 13, 14, 15, 16 y 22. DIHSE desarrollará acciones concretas en Componentes 13,14, 15, 16, y 22.</p> <p>En relación con la Estrategia de Especialización Inteligente de Castilla y León (RISS3) DIHSE en su ámbito de actuación va a contribuir a convertirse en un territorio de especialización tecnológica y conocimiento en Silver Economy que le permitirá generar actividades cada vez más competitivas que generen riqueza y empleo . En este sentido, está totalmente alineado con la RISS 3, en cuyo desarrollo ha participado el socio coordinador de la DIHSE. Los objetivos también incluyen mejorar y fortalecer el ecosistema de I+D+i, avanzar en la digitalización de la economía y la sociedad y fortalecer la gobernanza participativa para la especialización. Sinergias con la red EDIH, a través de la DTA (Digital Transformation Accelerator). Con el fin de alinearnos con el enfoque EU-Local y poner a disposición de las empresas el conocimiento y las herramientas de innovación y las últimas tecnologías, trabajaremos con el "Digital Transformation Accelerator" (DTA). Sinergias con European Enterprise Network y Start-up Europe que tiene como objetivo promover la a innovación y apoyar la actividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas en toda la Unión Europea.</p>



Sinergia	Justificación

Capitalización y experiencias previas

El proyecto ha sido diseñado desde una perspectiva orientada a resultados que aprovechen las experiencias previas obtenidas por los socios que constituyen el partenariado del proyecto en programas anteriores; a su vez ha sido concebido con el objetivo de obtener resultados que puedan ser transferidos a futuro y en el que nuevos agentes del territorio o de otros territorios pueden beneficiarse de las experiencias desarrollados en el marco de actuación del programa. El proyecto pone especial atención en:

METODOLOGÍAS.

Todas las acciones desarrolladas en el marco de las actividades y acciones propuestas en este programa serán desarrolladas de acuerdo a una metodología previamente consensuada y documentada por todo el partenariado. Estas metodologías de implementación de la actividades identificarán el origen motivacional de la misma, basada en el aprendizaje obtenido por los socios a través de su participación en los programas de cooperación transfronteriza previamente identificados, complementándose con nuevos criterios de valor que contribuyan a una más eficaz consecución de los objetivos y resultados.

Se aplicará una metodología para el desarrollo de las soluciones de innovación a aplicar en los procesos de las empresas, basadas en acciones específicas de gobernanza en los procesos de validación de resultados.

CONOCIMIENTO.

La estrategia de intercambio de conocimiento transfronterizo constituye una de las bases del proyecto. Intercambio de conocimiento que partiendo de la aportación de los agentes públicos asociados al proyecto se verá retroalimentado por el conocimiento que desde las propias empresas se pueda transferir y que permitirá en el futuro disponer de un repositorio de conocimiento vivo a disposición de los futuros usuarios.

BUENAS PRÁCTICAS.

La identificación previa de buenas prácticas en las diferentes acciones que integran las actividades del proyecto constituyen la solución que nos permitirá extraer conclusiones positivas, tanto desde un punto de vista metodológico como de resultados, y que contribuirán a una más eficaz toma de decisiones y un consecución de resultados.

VALOR CLOUD/PRESENCIAL DEL PROYECTO.

El proyecto DIH_SE desde un punto de vista de su ejecución ha sido concebido desde una doble perspectiva Presencial/Cloud. Desde un punto de vista presencial se pretende estar en contacto con la realidad empresarial del territorio, respondiendo a sus necesidades reales; desde una perspectiva Cloud, se pretende impulsar la interacción transfronteriza, garantizar el intercambio de conocimiento y por supuesto facilitar el acceso futuro a las metodologías, conocimiento, resultados y experiencias que constituyen la base de ejecución del programa

4.3. Objetivos y logros del proyecto

Objetivo general del proyecto
<p>El DIGITAL INNOVATION HUB SILVER ECONOMY (DIH_SE) tiene como objetivo promover la transformación digital de aquellas empresas que estén relacionadas con el ámbito de la Silver Economy.</p> <p>La DIHSE se tipificará como un ecosistema de activos y servicios de formación, investigación, ensayo y validación a disposición de las empresas del entorno de la Silver Economy con capacidad de ofrecer conocimientos y servicios específicos para dotarlas de las capacidades tecnológicas necesarias para satisfacer los retos de la Industria 4.0.</p> <p>DIHSE impulsa la transformación digital de las empresas en los principales sectores de la Silver Economy (política impulsada por la UE 2021-2027):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Servicios de Salud, Dependencia y Proximidad para personas mayores que son negocios clave del colectivo Plata como el aumento de la esperanza de vida conduce a un aumento de la prevalencia de enfermedades crónicas y, como consecuencia, a una pérdida de autonomía y/o discapacidades funcionales. En general, se produce un aumento sustancial de la demanda de servicios de atención y dependencia. - Silver Tourism, el sector turístico tendrá que adaptarse tecnológicamente a las necesidades específicas de los mayores de 50 años, ya que tienen un poder adquisitivo considerable y más tiempo libre para viajar. - Agroalimentario Plata, sector estratégico en el conjunto de la economía de la región, que debe adaptar la alimentación al grupo Plata por sus especiales características y seguir así un patrón acorde a las necesidades específicas derivadas del envejecimiento, lo que ayudará a mejorar su calidad de vida. También impulsará la transformación de las ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Locales y Autonómicas: que se encuentran en etapas muy tempranas de digitalización. <p>La contribución de DIHSE a los objetivos del Programa Europa Digital se basa en una vocación inicial de generar un espacio digital europeo “Silver Economy”, orientado a potenciar este ecosistema productivo cuyas soluciones están centradas en el ser humano, tal y como recoge el Libro Blanco de la IA.</p>

Nº Actividad	Objetivo por actividad
1	El objetivo es el de crear un ecosistema asociado a la Silver Economy a partir de la realidad empresarial de cada territorio, orientado a impulsar por parte de las empresas del territorio la creación de nuevas propuestas de productos y/ servicios dirigidos al público objetivo, los mayores de 50 años; así como contribuir a favorecer las condiciones que faciliten la aparición de nuevos proyectos de emprendimiento asociados a la Silver Economy.
2	El objetivo de esta actividad es desarrollar y validar una metodología que contribuya al impulso de la digitalización de procesos en las pymes asociadas al sector Silver Economy, realizando pruebas piloto de validación de la metodología desarrollada.
3	Implementar soluciones innovadoras dirigidas al público objetivo de la Silver Economy especialmente en lo referente a las metas perseguidas por los ODS.
4	Esta acción tiene como objetivo impulsar la capacitación en herramientas digitales y fundraising de las empresas como estrategia que impulse la competitividad de sus organizaciones y el desarrollo de nuevos proyectos de emprendimiento, productos y servicios asociados a la Silver Economy en las empresas del área de cooperación objetivo del proyecto.
5	El objetivo de esta actividad es fomentar la participación de los socios asociada a la coordinación y seguimiento del proyecto de forma continua y global, estableciendo una comunicación diaria y fluida. El intercambio de datos e información se basará en una solución cloud que permita a los socios saber en todo momento el estado del proyecto así como el calendario de ejecución. El coordinador, la Diputación de Zamora (BP), supervisará la participación activa de todos los socios

Nº Actividad	Objetivo por actividad
6	Esta acción tiene como objetivo difundir el proyecto DIH_SE como referente y buena práctica en el la mejora de la competitividad de las empresas en base a un crecimiento sostenible y transformador de su actividad económica, impulsar la participación de las empresas en las actividades programas, informar a la opinión pública sobre el apoyo de la Unión Europea y del programa Interreg VI A España-Portugal y a divulgar el proyecto (objetivos, actividades y resultados).

Principales logros a alcanzar por el proyecto
<p>El proyecto ha sido concebido con una visión global alineada a los objetivos planteados desde el propio Programa de Cooperación Transfronteriza INTERREG VI A POCTEP España Portugal 2021-2027.</p> <p>1) Desde el enfoque a resultados. El proyecto plantea una perspectiva participativa por parte del sector empresarial, auténticos beneficiarios finales de las actividades planteadas.</p> <p>2) Desde una perspectiva metodológica. El proyecto promueve en primer lugar la intensificación de la participación y cooperación transfronteriza tanto de agentes públicos como de empresas y agentes privados y en segundo lugar la transferibilidad a futuro de los resultados obtenidos. Contribuyendo al desarrollo económico tanto de empresas del territorio asociado a este proyecto como de empresas de otros territorios de la unión europea.</p> <p>3) Desde la visión individualizada de cada una de las actividades. El proyecto busca la consecución de los siguientes logros:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación de un Ecosistema Silver Economy, que contribuya a la innovación y desarrollo de nuevas metodologías de trabajo y soluciones dirigidas al sector Silver, y cuyos resultados sean transferibles a otros territorios de España, Portugal y la Unión Europea donde el problema del envejecimiento de la población este también presente. - Equipar el Digital Innovación Hub Silver Economy de Zamora, con objeto de convertirlo en referencia en investigación e innovación. Un espacio donde las empresas podrán desarrollar y validar nuevas soluciones para el sector Silver. -Desarrollar y validar la metodología "Innovation & Testing" como herramienta que permita afrontar la digitalización de los procesos de transformación digital de las empresas, en lo que a su relación con la Silver Economy se refiere. - Promover los ODS entre las empresas, y muy especialmente los referidos al público Silver. - Desarrollar uy validar una solución de innovación digital asociada a los ODS y las empresas; incluyendo la fase de validación mediante una prueba piloto en el territorio. - Capacitar a las empresas en herramientas digitales, metodologías vanguardistas y soluciones de financiación que contribuyan a que las empresas afronten de forma exitosa nuevos proyectos en la Silver Economy. - Mejorar la eficacia en el proceso gestión, coordinación y seguimiento de los proyectos de cooperación mediante el desarrollo e implementación de una metodología Cloud. - Por último, consideramos imprescindible dar la mayor visibilidad posible al proyecto con objeto de maximizar la participación de empresas, así como difundir el esfuerzo de la Unión Europea en el impulso del crecimiento económico y de competitividad de las empresas, manifestado en el esfuerzo de cofinanciación asumido desde la EU.

4.4. Principios horizontales y otras cuestiones relevantes

Efecto sobre los principios horizontales y otras cuestiones relevantes			
Principio o Iniciativa	Efecto	Subprincipio	Justificación
Carta de Derechos Fundamentales de la Unión Europea	Neutro	NA	El proyecto respeta la Carta de Derechos Fundamentales de la Unión Europea.
Principio de no causar daño significativo (DNHS)	Neutro	NA	<p>El representante del BP declara que ha presentado solicitud a la candidatura del presente proyecto y éste cumple lo siguiente:</p> <p>A) Las actividades que se desarrollan en el mismo no ocasionan un perjuicio significativo a los siguientes objetivos ambientales, en el sentido del artículo 17 del Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 18 de junio de 2020, relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles y por el que se modifica el Reglamento (UE) 2019/2088:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mitigación del cambio climático. 2. Adaptación al cambio climático. 3. Uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos. 4. Economía circular, incluidos la prevención y el reciclado de residuos. 5. Prevención y control de la contaminación a la atmósfera, el agua o el suelo. 6. Protección y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas. <p>B) Las actividades previstas en el proyecto cumplen la normativa medioambiental, incluyendo el patrimonio cultural, que resulte de aplicación.</p> <p>C) Las actividades previstas en el proyecto no están excluidas para su financiación de acuerdo con el artículo 7 del Reglamento (UE) 2021/1058 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 24 de junio de 2021, relativo al Fondo Europeo de Desarrollo Regional y al Fondo de Cohesión.</p>

Efecto sobre los principios horizontales y otras cuestiones relevantes			
Principio o Iniciativa	Efecto	Subprincipio	Justificación

Efecto sobre los principios horizontales y otras cuestiones relevantes			
Principio o Iniciativa	Efecto	Subprincipio	Justificación
Igualdad de oportunidades y no discriminación	Efecto Positivo	NA	Los beneficiarios del proyecto se comprometen a promover la igualdad de oportunidades y la no discriminación. Ofreciendo igualdad de oportunidades sin distinción de raza, color, edad, religión, sexo, orientación sexual, identidad / expresión de género, origen nacional o cualquier otra característica personal en todas las actividades y acciones integradas en este proyecto.
Igualdad entre hombres y mujeres	Efecto Positivo	NA	Los beneficiarios del proyecto se comprometen a promover la igualdad entre hombre y mujeres y la integración de la perspectiva de género a lo largo de la preparación y ejecución de las acciones del proyecto; así como en la presentación de informes de seguimiento y respectiva evaluación. La igualdad entre hombre y mujeres es asegurada en todas y cada una de la acciones y proyectos de los socios. Considerándose, de forma específica, las necesidades de las mujeres en lo referente a la Brecha de Emprendimiento y la Brecha Digital . En lo referente a las actuaciones incluidas en las acciones de comunicación se asegura que el tratamiento de imagen y el lenguaje utilizado respeta todos los principios de la publicidad y comunicación no sexista.
Accesibilidad para personas con discapacidad	Efecto Positivo	Sociedad de la información y medios de comunicación social.	Todas las acciones presenciales a llevar a cabo en el marco de actuación del programa serán llevadas a cabo en espacios accesibles; así mismo los desarrollos tecnológicos WEB que garantizaran la transferencias del conocimiento y resultados a futuro se desarrollaran en un marco de máxima accesibilidad (AAA) con objeto de facilitar su acceso a todos aquellos potenciales beneficiarios interesados.
Desarrollo sostenible	Efecto Positivo	12. Producción y Consumo Responsables.	El consumo y la producción mundiales (fuerzas impulsoras de la economía mundial) dependen del uso del medio ambiente natural y de los recursos de una manera que continúa teniendo efectos destructivos sobre el planeta. La creación de e inclusión de etiquetados verdes y/o de sostenibilidad promoverá un desarrollo más sostenible. Este marco de actuación representa una oportunidad para el sector Silver Economy.
Nueva Bauhaus Europea	Efecto Neutro	NA	
Desarrollo sostenible	Efecto Positivo	9. Industria, Innovación e Infraestructura	La innovación puede dar rienda suelta a las fuerzas económicas dinámicas y competitivas que generan el empleo y contribuyan al incremento de los ingresos. Estas desempeñan un papel clave a la hora de introducir y promover nuevas tecnologías, facilitar el comercio internacional y permitir el uso eficiente de los recursos.

Efecto sobre los principios horizontales y otras cuestiones relevantes			
Principio o Iniciativa	Efecto	Subprincipio	Justificación
Desarrollo sostenible	Efecto Positivo	10. Reducción de las desigualdades	En un territorio caracterizado, entre otras cosas, por una grave desigualdad entre las ciudades y el medio rural, es imprescindible proponer acciones y soluciones que contribuyan a reducir estas desigualdades y garanticen que nadie se queda atrás.
Desarrollo sostenible	Efecto Positivo	11. Ciudades y Comunidades Sostenibles	El mundo cada vez está más urbanizado. Desde 2007, más de la mitad de la población mundial ha estado viviendo en ciudades, y se espera que dicha cantidad aumente hasta el 60 % para 2030. Esta realidad constituye un de los retos a los que también se enfrenta el proyecto DIH_SE mediante la incorporación de acciones de sostenibilidad que impulsen la economía circular como respuesta a la necesidad de crear unas ciudades y sociedad más sostenible.
Desarrollo sostenible	Efecto Positivo	8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico.	Los socios del proyecto se comprometen a impulsar un crecimiento económico inclusivo y sostenido que impulse el progreso, cree empleos decentes para todos y mejore los estándares de vida de acuerdo a las siguientes líneas estratégicas: -Proteger empleos y apoyar a pequeñas y medianas empresas, y a los trabajadores del sector informal, mediante programas de respuesta y recuperación económicas. -Orientar el aumento necesario de estímulos de desarrollo para que las políticas económicas funcionen en favor de los más vulnerables y reforzar las respuestas multilaterales y regionales. -Promover la cohesión social e invertir en sistemas de respuesta y resiliencia impulsados por las comunidades.

5. Plan de trabajo del proyecto

5.1. Listado de actividades

Nº	Título	Fecha inicio	Fecha fin	Coordinador	Presupuesto
1	Creación del Ecosistema Silver Economy	01/01/2023	30/12/2026	ES14190140 - Diputación Provincial de Zamora	381.912,16
2	Impulso de la Digitalización de Procesos en Empresas del Sector Silver Economy	01/09/2023	30/12/2026	PT111E0201 - Município de Bragança	161.476,02
3	Innovación & ODS en la Silver Economy	01/09/2023	30/12/2026	ES14120123 - Fundación General de la Universidad de Burgos	349.560,36
4	Capacitación en herramientas digitales y Fundraising asociado a la Silver Economy	01/09/2023	30/12/2026	ES24190205 - Caja Rural de Zamora	404.196,06
5	Coordinación	01/09/2023	30/12/2026	ES14190140 - Diputación Provincial de Zamora	64.413,39
6	Visibilidad, transparencia y comunicación	01/09/2023	30/12/2026	PT211E0143 - Brigantia Ecopark	275.265,57

5.2.1. Actividad 1

A. Descripción

Título
Creación del Ecosistema Silver Economy
Objetivo de la actividad
El objetivo es el de crear un ecosistema asociado a la Silver Economy a partir de la realidad empresarial de cada territorio, orientado a impulsar por parte de las empresas del territorio la creación de nuevas propuestas de productos y/ servicios dirigidos al público objetivo, los mayores de 50 años; así como contribuir a favorecer las condiciones que faciliten la aparición de nuevos proyectos de emprendimiento asociados a la Silver Economy.
Breve resumen de la actividad
Actividad que tiene como objetivo la creación de un ecosistema asociado a la Silver Economy. Este ecosistema estará integrado por un inventario o repositorio vivo compuesto por agentes públicos y privados comprometidos con la Silver Economy, un Manual de experiencias y buenas prácticas que permita extraer conclusiones positivas asociadas al Emprendimiento Silver y a la fase de creación de nuevas soluciones asociadas a la Silver Economy; y por último, estará integrado por espacios de investigación, innovación y promoción de soluciones, metodologías y/o tecnologías asociadas a la Silver Economy. Con este objetivo, la creación de un ecosistema asociado a la Silver Economy, se llevarán a cabo 3 acciones.
Coordinador
ES14190140 - Diputación Provincial de Zamora

B. Acciones

A.1.1			
Título	Creación de un inventario de agentes en el área de cooperación		
Fecha de inicio	01/01/2023	Fecha de fin	30/12/2026
Descripción			
<p>En primer lugar se creará un inventario de agentes públicos y privados que constituyan la base del ecosistema y serán los auténticos protagonistas y beneficiarios futuros del Ecosistema Silver Economy y de las actividades y acciones de este proyecto. Estos agentes a identificar estarán clasificados:</p> <p>Por naturaleza jurídica:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Administraciones públicas, españolas y portuguesas, en el área de cooperación del proyecto con competencias de actuación relacionadas con el sector Silver Economy y que podrían actuar de interlocutores entre el sector empresarial y el público objetivo, -Empresas con la motivación potencial de poder crear productos y/o servicios destinados a los integrantes del sector Silver Economy -Otras organizaciones motivadas por impulsar la innovación en el sector Silver Economy <p>Por sectores de la economía:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Sector Salud y bienestar -Residencias y Centros de Día -Sector Turístico -Agroalimentación -Sector primario (agricultura, ganadería, pesca y minería) -Sector retail -Sector Servicios (TIC's, energético, consulting, financiero,...) -Sector movilidad -Otros sectores 			

Este inventario será creado a través de una base de datos, a la que se podrá acceder a través de la página web del proyecto, pudiendo acceder estos contenidos a través de diferentes etiquetas; garantizando la transferencia de contenidos a otros territorios y la sostenibilidad futura de la información generada.

GASTOS DE VIAJES:

La creación de un inventario de agentes en el área de cooperación, constituye la base del trabajo del proyecto, ya que aglutinará tanto a los agentes del territorio con competencias en el desarrollo de la Silver Economy, como a los grupos de beneficiarios a los que se dirige el proyecto; por esta razón, y con objeto de alcanzar la homogenización del proyecto, esta previsto una reunión inicial en la CIUDAD DE ZAMORA, A LA QUE SE DESPLAZARÁN LOS REPRESENTANTES DE LOS PARTNERS DEL PROYECTO, con objeto de consensuar una metodología común.

Implicación de cada entidad en la acción		
Implicación	Lidera	Participa
BP Diputación Provincial de Zamora	X	
BE2 Fundación General de la Universidad de Burgos		X
BE3 Caja Rural de Zamora		X
BE4 Municipio de Bragança		X
BE5 Brigantia Ecopark		X
SO2 CIM-TTM		

A.1.2			
Título	Manual de buenas prácticas y experiencias en el sector Silver Economy		
Fecha de inicio	01/01/2023	Fecha de fin	30/12/2026
Descripción			
<p>En esta acción se llevará a cabo una identificación de experiencias y buenas prácticas asociadas al emprendimiento y desarrollo de soluciones dirigidas al sector Silver Economy realizado por empresas del territorio. La identificación y análisis de experiencias y buenas prácticas tiene como objetivo identificar experiencias y buenas prácticas cuyo análisis permite extraer un aprendizaje y pueda ser replicable en el área de cooperación.</p> <p>Este acción centrará su foco en:</p> <ul style="list-style-type: none"> -XaaS. Everything as a service. -Nuevos modelos transformadores de los sistemas productivos empresariales que responden a los nuevos comportamientos de consumo del mercado orientado al consumo bajo demanda y no a la compra de productos y/o servicios. -Tecnologías Disruptivas. Data Science, Blockchain, IoT, IA, Big Data,... -Identificación de experiencias y buenas prácticas donde las tecnologías disruptivas en la que se basa la transformación de los modelos económicos sean las protagonistas, provocando un salto significativo en el posicionamiento competitivo de las empresas. -Sostenibilidad - Objetivos de Desarrollo Sostenible aplicados al sector Silver Economy. -Identificación de experiencias y buenas prácticas basadas en la aplicación de los ODS aplicados a los sistemas productivos de las empresas en el sector Silver Economy <p>En relación a los sectores sobre los que se actuará en el proceso de identificación de experiencias y buenas prácticas son los sectores de mayor presencia y/o interés para el área de cooperación:</p>			

- Residencias y centros de día
- Sectores primarios
- Sector de Servicios (TIC's, energético, consulting, financiero,...)
- Agroalimentación
- Turismo
- Moda y Calzado
- Movilidad Eléctrica
- Eficiencia Energética y Energía Sostenible
- Sector de la Automoción
- Otros Sectores

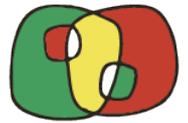
Esta acción dará origen a un Manual de Experiencias y Buenas Prácticas que será accesible a través de la Página Web del proyecto.

Implicación de cada entidad en la acción

Implicación	Lidera	Participa
BP Diputación Provincial de Zamora	X	
BE2 Fundación General de la Universidad de Burgos		
BE3 Caja Rural de Zamora		
BE4 Municipio de Bragança		X
BE5 Brigantia Ecopark		X
SO2 CIM-TTM		

A.1.3

Título	Equipamiento del Digital Innovation Hub Silver Economy de Zamora , epicentro del Ecosistema Silver Economy		
Fecha de inicio	01/01/2023	Fecha de fin	30/12/2026
Descripción			
<p>Esta acción contempla el equipamiento de un espacio, ya reformado previamente, que busca ser el epicentro del Digital Innovation HUB Silver Economy en Zamora; un espacio de 1580 m2 donde desarrollar iniciativas empresariales, investigación, innovación y promoción de soluciones, metodologías y/o tecnologías asociadas a la Silver Economy. Un Digital Innovation Hub Silver Economy que estará integrado por varios espacios multifuncionales; además de contar con un parking anexo con puestos de recarga para vehículos eléctricos, como parte de la estrategia de movilidad sostenible asociada. Un lugar para el desarrollo tecnológico y empresarial asociado a la Silver Economy, ubicado junto al Vivero de Empresas.</p> <p>La concepción de este DIH SE ha sido generada desde la perspectiva que los nuevos modelos de trabajo en torno a la tecnología precisan, entornos naturales y creativos, para lo que se desarrollará un interiorismo sostenible como clave para mejorar el bienestar de los trabajadores y de las empresas; así como el respeto al medio ambiente, teniendo en cuenta el ciclo de vida del mobiliario propuesto. El ecodiseño integrará eficiencia, sostenibilidad, responsabilidad social, tecnología y modernidad.</p> <p>En el DIH SE se plantean espacios multifuncionales, con gran presencia de zonas donde se integra la vegetación, el ECO-DISEÑO y los materiales sostenibles (reciclados y reciclables), que darán lugar a entornos de trabajo amables y sostenibles, convirtiéndose en seña de identidad de la zona transfronteriza.</p> <p>Todo ello alineado a la nueva Estrategia Europea Bauhaus</p>			



Este espacio tecnológico contará con:

- Zona de Recepción
- Zona Office y Tránsito.
- Zona Oficinas
- Área de Descanso
- Zona de Coworking
- Sala Polivalente
- Zona Exterior

GASTOS DE VIAJES:

Desplazamiento de al menos un representante de cada socio del proyecto, para una jornada de conocimiento de primera mano del resultado del equipamiento y lanzamiento del DIH_SE ZAMORA, epicentro del proyecto.

Implicación de cada entidad en la acción		
Implicación	Lidera	Participa
BP Diputación Provincial de Zamora	X	
BE2 Fundación General de la Universidad de Burgos		
BE3 Caja Rural de Zamora		
BE4 Municipio de Bragança		
BE5 Brigantia Ecopark		
SO2 CIM-TTM		

C. Entregables

Código	E.1.1
Tipología	Técnico
Formato	Digital
Descripción	Inventario digital de empresas y agentes asociado al sector silver economy que facilite la creación del mapeado de la actividad económica y social del territorio.
Número	100
Vinculado con la acción	A.1.1
Fecha de entrega	30/12/2024

Código	E.1.2
Tipología	Técnico
Formato	Digital
Descripción	Manual de buenas prácticas en emprendimiento asociado al sector silver economy cuyo análisis permite extraer un aprendizaje y pueda ser replicable en el área de cooperación.
Número	20
Vinculado con la acción	A.1.2
Fecha de entrega	30/12/2024

Código	E.1.3
Tipología	Equipamiento
Formato	Adquisición
Descripción	Equipamiento del Digital Innovation Hub Silver Economy Zamora como centro de investigación e innovación en el desarrollo de nuevas metodologías, servicios y productos asociado a la silver economy
Número	1
Vinculado con la acción	A.1.3
Fecha de entrega	30/12/2026

D. Resultados

Código	R.1.1
Título	Empresas y Agentes identificados en el sector Silver Economy.
Descripción	Número de empresas y agentes asociado al sector silver economy que facilite la creación del mapeado de la actividad económica y social del territorio.
Número	100
Fecha de entrega	30/12/2024

Código	R.1.2
Título	Número de buenas prácticas de empresas.
Descripción	Número de buenas prácticas de empresas asociadas al sector silver economy cuyo análisis permite extraer un aprendizaje y pueda ser replicable en el área de cooperación.
Número	20
Fecha de entrega	30/12/2024

E. Entidades beneficiarias implicadas

SOCIO	Acción 1	Acción 2	Acción 3	Presupuesto
BP	Lidera	Lidera	Lidera	313.202,80
BE2	Participa			10.036,80
BE3	Participa			18.985,20
BE4	Participa	Participa		16.279,20
BE5	Participa	Participa		23.408,16
			Total:	381.912,16

F. Otra información

a). Grupos objetivo

¿Cómo se involucrará a los grupos objetivos (y otros interesados) en el desarrollo de los principales resultados del proyecto?

A través de un contacto directo con agentes del territorio que nos permitan conocer la realidad empresarial del área de cooperación transfronteriza de referencia para el proyecto y que nos facilite la creación de un inventario de buenas prácticas que permita acceder a un knowhow exitoso sobre prácticas de emprendimiento exitosas en el sector silver economy desde el que aplicar

¿Quién se beneficiará/utilizará los productos obtenidos?

Serán beneficiarios directos:
 -Las empresas que deseen en el futuro acceder a las conclusiones obtenidas de las experiencias y buenas prácticas y/o quieran profundizar en el proceso de implementación de soluciones asociadas al sector silver economy.
 -Las empresas que quieran acceder al Digital Innovation Hub Silver Economy de Zamora, o a cualquiera de los eventos o jornadas que se celebren en el mismo.
 -Los jóvenes y emprendedores que estén interesados en afrontar el proceso de emprendimiento como estrategia de acceso al mercado laboral en el sector silver economy.
 -El resto de administraciones públicas con competencias en el desarrollo económico del territorio asociado al sector silver economy.

b). Actividad económica

Beneficiario	Acciones que implican actividad económica
--------------	---

c). Sostenibilidad y transferencia de los resultados del proyecto

Explique cómo los productos y entregables estarán disponibles para los grupos interesados, tanto dentro como fuera del partenariado, y cómo permanecerán disponibles tras la finalización del proyecto

Todos los productos y entregables del proyecto lo serán en formato digital, incluyendo los eventos de presentación de proyecto, workshops, jornadas de sensibilización,.. que deberán ser grabados en formato video con objeto de facilitar su acceso/consulta a través de la Página Web del Proyecto. Así mismo, todos los programas de mentorización, capacitación y/o formación deberán disponer de una versión en formato digital; facilitando su acceso de forma digital a través de la Plataforma WEB. Los inventarios a realizar, serán entregado tanto en formato documento digital (*.pdf) como en formato Base de Datos, facilitando las consultas online sobre las diferentes bases de datos, facilitándose así las búsquedas de contenidos sobre diferentes criterios. Igualmente, los eventos presenciales de lanzamiento y clausura serán grabados en formato video. Facilitando su acceso a través de la Página Web del proyecto.

Describa quién y cómo asegurará la sostenibilidad financiera de los entregables y resultados, tras la finalización del proyecto.

Será responsabilidad de la Diputación de Zamora (BP) asegurar la sostenibilidad financiera de los entregables y resultados , tras la finalización del y proyecto, mediante las infraestructuras de alojamiento y renovación de dominios necesarias que garanticen el correcto funcionamiento de la Página Web del proyecto desde la que se podrá acceder a los entregables de las diferentes acciones del proyecto.

5.2.1. Actividad 2

A. Descripción

Título
Impulso de la Digitalización de Procesos en Empresas del Sector Silver Economy
Objetivo de la actividad
El objetivo de esta actividad es desarrollar y validar una metodología que contribuya al impulso de la digitalización de procesos en las pymes asociadas al sector Silver Economy, realizando pruebas piloto de validación de la metodología desarrollada.
Breve resumen de la actividad
La actividad tiene como objetivo la creación de una metodología de innovación y validación de soluciones de digitalización de procesos en el sector Silver Economy tomando de referencia el Sector Salud y Bienestar al representar uno de los sectores cuya actividad asociada responde a una de las principales necesidades más demandadas por el público objetivo, mayores de 50 años. La actividad incluye tanto el desarrollo metodológico de las fases de innovación y validación como la ejecución del desarrollo de una solución basadas en tecnologías disruptivas y, por último, la validación o fase de ensayo de campo a modo de prueba piloto.
Coordinador
PT111E0201 - Municipio de Bragança

B. Acciones

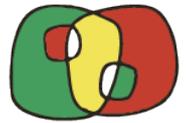
A.2.1			
Título	Desarrollo metodológico de la solución "INNOVATION & TESTING"		
Fecha de inicio	01/09/2023	Fecha de fin	30/12/2024
Descripción			
<p>A través de esta acción se llevará a cabo un desarrollo metodológico orientado a afrontar los procesos de digitalización de procesos en las empresas del sector Silver Economy, prestando especial atención en todos los procesos que las empresas lleva a cabo en la prestación de servicios dentro del sector Silver Economy, y más concretamente en todos los relacionados con los tratamientos preventivos y paliativos relacionados con la Salud de los mayores de 50 años.</p> <p>Para acotar las limitaciones actuales de la tecnología enfocada a la actividad física, a la hora de pasar de un entorno de laboratorio a un entorno operacional, se seguirá en el proyecto una metodología plasmada en las acciones expuestas a continuación. El sistema se orientará a que sean las soluciones las que tengan la iniciativa con un enfoque proactivo de estimulación, para así facilitar la interacción con el interlocutor. Para ello, también se desarrollarán estrategias adaptativas, más rígidas y guiadas al principio para ir enseñando a los usuarios, y luego un enfoque más libre para usuarios más experimentados. Para interactuar con el usuario, se desarrollará una metodología basada en un interfaz multimodal, tanto por voz como visual. Podrá combinarse la modalidad según las preferencias y experiencia del usuario.</p> <p>Como parte esencial de la metodología desarrollar se tendrá en cuenta que una parte básica para mejorar la experiencia del usuario con las soluciones tecnológicas será el realizar un seguimiento de su interacción mediante el establecimiento de métricas, tales como el tiempo de interacción, evaluación de las fuerzas, velocidades, rangos de amplitud, etc. También se combinarán entornos lúdicos para que los servicios combinen el ocio y entretenimiento con la terapia, esto dará un valor añadido a las soluciones.</p>			

Implicación de cada entidad en la acción

Implicación	Lidera	Participa
BP Diputación Provincial de Zamora		
BE2 Fundación General de la Universidad de Burgos		X
BE3 Caja Rural de Zamora		X
BE4 Município de Bragança	X	
BE5 Brigantia Ecopark		
SO2 CIM-TTM		

A.2.2			
Título	INNOVATION: Desarrollo de una solución tecnológica asociada basada en AI+IoT		
Fecha de inicio	01/01/2024	Fecha de fin	30/12/2025
Descripción			
<p>La propuesta debe desarrollar la tecnología que soporte una amplia cartera de servicios de actividad física, integrados en los Procesos Socio - Sanitarios, mediante la utilización de Robots de Rehabilitación Física, IOT e Inteligencia Artificial sobre un concepto de adaptación a diferentes modelos de prestación de servicios, como pueden ser Residencias, Centros de Día, Centros Sociales u otros tipos de empresas.</p> <p>Las soluciones estarán integradas en la prestación de servicios directos a los silvers o a empresas de otros sectores (alimentación, ocio) que puedan ampliar su cartera de servicios que interoperaran con los servicios de cuidados sociales y de la Salud.</p> <p>La propuesta busca mejorar la calidad de vida de las personas mayores, así como desarrollar un ecosistema innovador de tecnología que permita atraer actividad, desarrollando un mercado de servicios de base tecnológica que atraigan población joven, así como a otras personas mayores, que quieran desarrollando una vida independiente, en un entorno natural y saludable.</p> <p>Se busca ofrecer una alternativa a la provisión de servicios en el medio rural, que tienen una cartera de servicios limitada por la falta de profesionales en la zona rural que puedan proveer un servicio de calidad.</p> <p>Una vida activa desde el punto de vista de la actividad física, gracias a la utilización de tecnología que incentive y motive a la realización de ejercicios como son andadores inteligentes asistivos, entornos inmersivos de realidad virtual para realizar ejercicios, herramientas mecatrónicas para ejercitar y tonificar los miembros superiores.</p> <p>GASTOS DE VIAJES: Una vez desarrollada esta solución tecnológica está previsto que se celebre una reunión presencial en la ciudad de portuguesa de Bragança a la que ACUDIRÁ AL MENOS UN REPRESENTANTE DE LA CIUDAD DE ZAMORA con objeto de conocer de primera mano la solución adoptada y poder implementarla posteriormente.</p>			

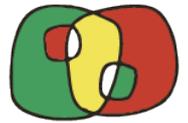
Implicación de cada entidad en la acción		
Implicación	Lidera	Participa
BP Diputación Provincial de Zamora		
BE2 Fundación General de la Universidad de Burgos		
BE3 Caja Rural de Zamora		
BE4 Município de Bragança	X	
BE5 Brigantia Ecopark		



SO2 CIM-TTM		
-------------	--	--

A.2.3			
Título		TESTING: Realización de un ensayo de validación a modo de piloto de la solución tecnológica desarrollada	
Fecha de inicio	01/01/2025	Fecha de fin	30/12/2026
Descripción			
<p>Se identificarán 4 emplazamientos interesados en buscar nuevos modelos de negocios, (ej.: entre residencias de mayores, empresas de servicio de asistencia en domicilio, gimnasios, entre otros), se elegirán 2 en España y 2 en Portugal. Estos emplazamientos buscarán involucrar a potenciales usuarios de sus servicios.</p> <p>Como herramienta fundamental para atenuar las limitaciones tecnológicas, se testearán con una alta frecuencia los sistemas y aplicaciones que se vayan desarrollando, tanto con el personal de los emplazamientos como con los usuarios. Así, se tendrá una realimentación continua permitiendo una ágil mejora de dichos sistemas y aplicaciones. Para ello, se realizará experimentación desde el inicio del proyecto mediante procesos incrementales e iterativos. La experimentación se realizará en tres etapas.</p> <p>En una primera etapa, se experimentará la tecnología con usuarios reales seleccionados en entornos supervisados y muy controlados en las instalaciones de una de los emplazamientos seleccionados, acerca de mecanismos de interacción, contenidos y servicios.</p> <p>En la segunda etapa, la experimentación de los desarrollos del sistema de identificación del estado y de la actividad del usuario, y la integración de la tecnología se realizará en dos empresas para un mayor refinamiento.</p> <p>En la tercera etapa se hará el despliegue operacional en los 4 emplazamientos piloto. Esta etapa se iniciará una vez se disponga de un sistema de comportamiento estable, obtenido en la etapa anterior. Exigirá inicialmente atención presencial para la formación de los usuarios en el manejo del sistema y posteriormente mediante acceso remoto. El personal técnico atenderá las incidencias técnicas de forma presencial y/o remota.</p> <p>GASTOS DE VIAJE: Sera necesario afrontar por parte de los socios participantes en la actividad, un viaje al menos a uno de los emplazamientos de ensayo y validación del modelo piloto a testear, con objeto de compromer en directo los resultados y aplicación de la solución.</p>			

Implicación de cada entidad en la acción		
Implicación	Lidera	Participa
BP Diputación Provincial de Zamora		X
BE2 Fundación General de la Universidad de Burgos		
BE3 Caja Rural de Zamora		
BE4 Município de Bragança	X	
BE5 Brigantia Ecopark		X
SO2 CIM-TTM		



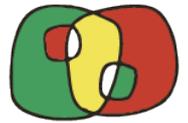
C. Entregables

Código	E.2.1
Tipología	Producción científica
Formato	Digital
Descripción	Desarrollo de la metodología “Innovation & Test” como solución orientada a la digitalización de los procesos de las empresas en el sector silver economy
Número	1
Vinculado con la acción	A.2.1
Fecha de entrega	30/12/2024

Código	E.2.2
Tipología	Técnico
Formato	Digital
Descripción	Creación y desarrollo de una solución de digitalización de procesos asociada al sector salud en el sector silver economy
Número	1
Vinculado con la acción	A.2.2
Fecha de entrega	30/12/2024

Código	E.2.3
Tipología	Eventos
Formato	Digital
Descripción	Realización de una validación de la solución adoptada en la acción 2 en, al menos, 4 empresas asociadas al sector silver economy.
Número	4
Vinculado con la acción	A.2.3
Fecha de entrega	30/12/2026

D. Resultados



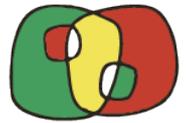
Código	R.2.1
Título	Metodología “Innovation & Testing”
Descripción	Número de metodologías desarrolladas como solución orientada a la digitalización de los procesos de las empresas en el sector silver economy.
Número	1
Fecha de entrega	30/12/2024

Código	R.2.2
Título	Soluciones de digitalización de procesos en las empresas desarrolladas.
Descripción	Número de soluciones desarrolladas en torno a la metodología “Innovation & Testing” orientada a la digitalización de procesos en las empresas del sector silver economy
Número	1
Fecha de entrega	30/12/2025

Código	R.2.3
Título	Validaciones de soluciones desarrolladas.
Descripción	Número de validaciones de la solución desarrollada en torno a la metodología “Innovation & Testing” asociadas al sector silver economy
Número	4
Fecha de entrega	30/12/2026

E. Entidades beneficiarias implicadas

SOCIO	Acción 1	Acción 2	Acción 3	Presupuesto
BP			Participa	30.324,60
BE2	Participa			3.837,60
BE3	Participa			6.199,20
BE4	Lidera	Lidera	Lidera	93.431,82
BE5			Participa	27.682,80
			Total:	161.476,02



F. Otra información

a). Grupos objetivo

¿Cómo se involucrará a los grupos objetivos (y otros interesados) en el desarrollo de los principales resultados del proyecto?

Para el desarrollo de la solución metodológica y solución técnica se involucrará a un grupo de empresas (Mínimo 10) que nos permitan identificar la realidad de la problemática y necesidades a las que la metodología y solución técnica a desarrollar debe hacer frente. La selección de las ubicaciones y empresas en las que validar la solución adoptada se realizará mediante una fase de selección liderada por la Câmara Municipal de Bragança, Brigantia Ecopark y la Diputación de Zamora

¿Quién se beneficiará/utilizará los productos obtenidos?

Serán beneficiarios directos:

- Las empresas que deseen en el futuro acceder a la metodología desarrollada y quieran profundizar en el proceso de digitalización de procesos en el sector silver economy.
- Las empresas que deseen implementar en sus propias organizaciones la metodología desarrollada.
- Los jóvenes y emprendedores que estén interesados en afrontar el proceso de emprendimiento como estrategia de acceso al mercado laboral en el sector silver economy.
- El resto de administraciones públicas con competencias en el desarrollo económico del territorio asociado al sector silver economy.

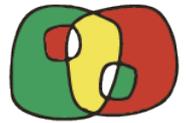
b). Actividad económica

Beneficiario	Acciones que implican actividad económica
--------------	---

c). Sostenibilidad y transferencia de los resultados del proyecto

Explique cómo los productos y entregables estarán disponibles para los grupos interesados, tanto dentro como fuera del partenariado, y cómo permanecerán disponibles tras la finalización del proyecto

Todos los productos y entregables del proyecto lo serán en formato digital, incluyendo los eventos de presentación de proyecto, workshops, jornadas de sensibilización,.. que deberán ser grabados en formato video con objeto de facilitar su acceso/consulta a través de la Página Web del Proyecto. Así mismo, todos los programas de mentorización, capacitación y/o formación deberán disponer de una versión en formato digital; facilitando su acceso de forma digital a través de la Plataforma WEB. Los inventarios a realizar, serán entregado tanto en formato documento digital (*.pdf) como en formato Base de Datos, facilitando las consultas online sobre las diferentes bases de datos, facilitándose así las búsquedas de contenidos sobre diferentes criterios. Igualmente, los eventos presenciales de lanzamiento y clausura serán grabados en formato video. Facilitando su acceso a través de la Página Web del proyecto.



Describa quién y cómo asegurará la sostenibilidad financiera de los entregables y resultados, tras la finalización del proyecto.

Será responsabilidad de la Diputación de Zamora (BP) asegurar la sostenibilidad financiera de los entregables y resultados , tras la finalización del y proyecto, mediante las infraestructuras de alojamiento y renovación de dominios necesarias que garanticen el correcto funcionamiento de la Página Web del proyecto desde la que se podrá acceder a los entregables de las diferentes acciones del proyecto.

5.2.1. Actividad 3

A. Descripción

Título
Innovación & ODS en la Silver Economy
Objetivo de la actividad
Implementar soluciones innovadoras dirigidas al público objetivo de la Silver Economy especialmente en lo referente a las metas perseguidas por los ODS.
Breve resumen de la actividad
<p>Uno de los logros colectivos más extraordinarios, reflejo de los avances del desarrollo social y económico, consiste en la posibilidad de vivir más tiempo. El número de personas con más de 50 años y la proporción que suponen dentro de la población general no dejan de aumentar, y se espera que lo siga haciendo durante las próximas décadas.</p> <p>Con la finalidad de adherirnos a las metas perseguidas por los ODS y los principios rectores de la Agenda 2030, así como a los que inspiran la estrategia mundial y la campaña mundial para luchar contra la discriminación por motivos de edad, se desarrolla este proyecto en el que se integran distintas acciones orientadas a implementar soluciones innovadoras.</p>
Coordinador
ES14120123 - Fundación General de la Universidad de Burgos

B. Acciones

A.3.1			
Título	Implementar soluciones innovadoras dirigidas al público objetivo de la Silver Economy especialmente en lo referente a las metas perseguidas por los OD		
Fecha de inicio	01/09/2023	Fecha de fin	30/12/2025
Descripción			
<p>Esta acción tiene como objetivo implementar una innovadora solución que promueve impulsar la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible como elemento estratégico y vertebrador en las empresas. Las empresas son organizaciones que interactúan con diferentes tipos de agentes en los diferentes procesos que llevan a cabo:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Trabajadores -Proveedores -Consumidores y/o Clientes -La Sociedad -El entorno/medioambiente <p>Por tanto, el Programa ODS en la empresas diferentes acciones acciones de sensibilización y aplicación de las Metas que persiguen los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 en las empresas del área de cooperación del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Jornadas Presenciales de Sensibilización. <p>Se celebrarán 5 sesiones presenciales de 3 horas de duración (2 en Portugal y 3 en España) con objeto de sensibilizar a las empresas en la aplicación de soluciones acorde a las metas perseguidas por los ODS, así como las ventajas de aplicar criterios de sostenibilidad en las empresas.</p>			

-Elaboración de un Manual de buenas prácticas en la aplicación de los ODS en las empresas y de forma específica en su interlocución/relación con los diferentes agentes; así como en relación a los diferentes procesos que tienen lugar en las organizaciones.

Todas las sesiones presenciales serán grabadas, ofreciendo su contenido en formato Podcast a través de la Plataforma Web del Proyecto.

GASTOS DE VIAJE:

Dado la relevancia que supone la alineación del proyecto a los ODS. Al menos un representante de la Fundación General de la Universidad de Burgos, VIAJARÁ A AMBOS LADOS DE LA FRONTERA estando presente durante al menos una de las jornadas presenciales que tenga lugar en ambos lados fronterizos del área de cooperación.

Implicación de cada entidad en la acción		
Implicación	Lidera	Participa
BP Diputación Provincial de Zamora		X
BE2 Fundación General de la Universidad de Burgos	X	
BE3 Caja Rural de Zamora		X
BE4 Municipio de Bragança		X
BE5 Brigantia Ecopark		
SO2 CIM-TTM		

A.3.2

Título	Desarrollo de una solución de Realidad Virtual aplicada a la Silver Economy.		
Fecha de inicio	01/09/2023	Fecha de fin	30/12/2026

Descripción

En esta acción se procederá a desarrollar una solución basada en Realidad Virtual y una infraestructura Cloud que permita hacer llegar al público objetivo, los mayores de 50 años, diferentes programas preventivos de enseñanza sobre áreas importantes de la salud: prevención de caídas, ejercicio saludable, nutrición, adherencia al tratamiento, prevención del deterioro cognitivo, etc. El acceso a la solución propuesta se podrá realizar independientemente del grado de dependencia y lugar de residencia del público objetivo. Así la solución contempla los siguientes escenarios:

-Personas independientes que residen en su propia vivienda. En cuyo caso podrán acceder a la solución desde su propio dispositivo móvil.

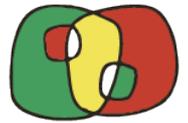
-Personas independientes residentes en emplazamientos comunes como residencias, centros de día,... En cuyo caso podrán acceder a la solución a través de su propio dispositivo móvil, a través de dispositivos de realidad aumentada puestos a su disposición en los establecimientos o a través de sesiones grupales programadas en cuyo caso se accederá a la solución a través de un posible Escenario Digital.

-Personas dependientes y residentes en emplazamientos comunes como residencias, centros de día,... en cuyo caso podrán acceder a la solución a través de la posible instalación de Escenarios Digitales.

La solución permitirá analizar los resultados mediante determinados métodos cuantitativos que permitirán medir particularidades de la realidad virtual como el sentido de presencia y la interacción; también se medirá la naturaleza inmersiva de la experiencia, es decir, la sensación de estar físicamente presente en el entorno virtual y el realismo de la experiencia.

Implicación de cada entidad en la acción		
Implicación	Lidera	Participa
BP Diputación Provincial de Zamora		X
BE2 Fundación General de la Universidad de Burgos	X	
BE3 Caja Rural de Zamora		
BE4 Município de Bragança		
BE5 Brigantia Ecopark		X
SO2 CIM-TTM		

A.3.3			
Título	Realización de un ensayo de validación a modo de piloto de la solución tecnológica desarrollada		
Fecha de inicio	01/09/2023	Fecha de fin	30/12/2026
Descripción			
<p>Las pruebas de ensayo se realizarán tanto en un emplazamiento de España como de Portugal, estableciendo ensayo para los tres grupos objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Personas independientes residentes en sus domicilios que accederán a la solución mediante sus dispositivos móviles -Personas independientes residentes en emplazamientos compartidos (residencias, centros de día,...) que acceden a la solución de forma independiente mediante dispositivos de realidad virtual puestos a su disposición en los emplazamientos donde residen. -Personas dependientes que residen o visitan diariamente emplazamientos compartidos (residencias, centros de día,...) y que acceden a la solución de forma compartida a través de un Escenario Digital de Interacción. Para la realización de este tipo de ensayos de validación a modo de piloto se conformarán dos grupos y solo uno de ellos recibirá la sesión haciendo uso de la realidad virtual, para lo cual serán necesarios espacios donde poder visualizar la sesión. Estos dos grupos permitirán analizar los resultados obtenidos,. <p>Con objeto de poner en práctica la Solidaridad Intergeneracional que facilita la cohesión social y el intercambio interactivo entre generaciones en pro de la salud y el bienestar de todas las personas y dotar de la necesaria sostenibilidad futura a la solución tecnológica desarrollada, se hará participe a jóvenes estudiantes del sector salud(grupo representante de los que consideramos las generaciones futuras), evaluando el grado de satisfacción sobre la solución adoptada y metodología adoptada.</p> <p>GASTOS DE VIAJES: Los representantes de la Fundación General de la Universidad de Burgos, LLEVARÁ A CABO UN VIAJE/VISITA por todo el territorio. Tanto por el área de cooperación española como por el área de cooperación portuguesa con objeto de validar los espacios donde se llevarán a cabo los ensayos a modo de piloto de la solución tecnológica desarrollada.</p>			



Implicación de cada entidad en la acción		
Implicación	Lidera	Participa
BP Diputación Provincial de Zamora		X
BE2 Fundación General de la Universidad de Burgos	X	
BE3 Caja Rural de Zamora		
BE4 Município de Bragança		X
BE5 Brigantia Ecopark		X
SO2 CIM-TTM		

C. Entregables

Código	E.3.1
Tipología	Eventos
Formato	Digital
Descripción	Jornadas de Sensibilización e implementación de los ODS asociados a la Silver Economy en las empresas.
Número	4
Vinculado con la acción	A.3.1
Fecha de entrega	30/12/2024

Código	E.3.2
Tipología	Técnico
Formato	Digital
Descripción	Desarrollo de una solución tecnológica innovadora para empresas que responda de forma directa a algunas de las metas perseguidas por los ODS asociados a la Silver Economy.
Número	1
Vinculado con la acción	A.3.2
Fecha de entrega	30/12/2024

Código	E.3.3
Tipología	Eventos
Formato	Digital
Descripción	Realización de una fase de validación a modo de prueba piloto de la solución tecnológica innovadora desarrollada en un mínimo de 4 empresas ubicadas en diferentes localidades .
Número	4
Vinculado con la acción	A.3.3
Fecha de entrega	30/12/2026

D. Resultados

Código	R.3.1
Título	Empresas que asisten a las Jornadas.
Descripción	Número de empresas que asistan a las jornadas de sensibilización e implementación de los ODS asociados a la Silver Economy en las empresas.
Número	60
Fecha de entrega	30/12/2024

Código	R.3.2
Título	Soluciones innovadoras desarrolladas
Descripción	Número soluciones tecnológicas innovadoras para empresas desarrolladas que respondan de forma directa a algunas de las metas perseguidas por los ODS asociados a la Silver Economy
Número	1
Fecha de entrega	30/12/2024

Código	R.3.3
Título	Fase de Validación de la Solución adoptada.
Descripción	Número de pruebas piloto en empresas, a modo de validación, de la solución tecnológica desarrollada
Número	4
Fecha de entrega	30/12/2026

E. Entidades beneficiarias implicadas

SOCIO	Acción 1	Acción 2	Acción 3	Presupuesto
BP	Participa	Participa	Participa	173.442,20
BE2	Lidera	Lidera	Lidera	63.062,40
BE3	Participa			16.992,60
BE4	Participa		Participa	37.432,15
BE5		Participa	Participa	58.631,01
Total:				349.560,36

F. Otra información

a). Grupos objetivo

¿Cómo se involucrará a los grupos objetivos (y otros interesados) en el desarrollo de los principales resultados del proyecto?

Para el desarrollo de la solución se involucrará a un grupo de empresas (Mínimo 10) que nos permitan identificar la realidad de la problemática y necesidades a las que la metodología y solución técnica a desarrollar debe hacer frente, siempre relacionada con los ODS asociados a la Silver Economy. La selección de las ubicaciones y empresas en las que validar la solución adoptada se realizará mediante una fase de selección liderada por la Câmara Municipal de Bragança, Brigantia Ecopark y la Diputación de Zamora

¿Quién se beneficiará/utilizará los productos obtenidos?

Serán beneficiarios directos:

- Las empresas que deseen implementar en sus propias organizaciones la metodología desarrollada alineada a los ODS.
- Los jóvenes y emprendedores que estén interesados en afrontar el proceso de emprendimiento como estrategia de acceso al mercado laboral en el sector silver economy.
- El resto de administraciones públicas con competencias en el desarrollo económico del territorio asociado al sector silver economy

b). Actividad económica

Beneficiario	Acciones que implican actividad económica
--------------	---

c). Sostenibilidad y transferencia de los resultados del proyecto

Explique cómo los productos y entregables estarán disponibles para los grupos interesados, tanto dentro como fuera del partenariado, y cómo permanecerán disponibles tras la finalización del proyecto

Todos los productos y entregables del proyecto lo serán en formato digital, incluyendo los eventos de presentación de proyecto, workshops, jornadas de sensibilización,.. que deberán ser grabados en formato video con objeto de facilitar su acceso/consulta a través de la Página Web del Proyecto. Así mismo, todos los programas de mentorización, capacitación y/o formación deberán disponer de una versión en formato digital; facilitando su acceso de forma digital a través de la Plataforma WEB. Los inventarios a realizar, serán entregado tanto en formato documento digital (*.pdf) como en formato Base de Datos, facilitando las consultas online sobre las diferentes bases de datos, facilitándose así las búsquedas de contenidos sobre diferentes criterios. Igualmente, los eventos presenciales de lanzamiento y clausura serán grabados en formato video. Facilitando su acceso a través de la Página Web del proyecto.

Describe quién y cómo asegurará la sostenibilidad financiera de los entregables y resultados, tras la finalización del proyecto.

Será responsabilidad de la Diputación de Zamora (BP) asegurar la sostenibilidad financiera de los entregables y resultados , tras la finalización del y proyecto, mediante las infraestructuras de alojamiento y renovación de dominios necesarias que garanticen el correcto funcionamiento de la Página Web del proyecto desde la que se podrá acceder a los entregables de las diferentes acciones del proyecto.

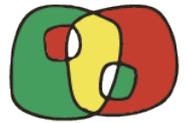
5.2.1. Actividad 4

A. Descripción

Título
Capacitación en herramientas digitales y Fundraising asociado a la Silver Economy
Objetivo de la actividad
Esta acción tiene como objetivo impulsar la capacitación en herramientas digitales y fundraising de las empresas como estrategia que impulse la competitividad de sus organizaciones y el desarrollo de nuevos proyectos de emprendimiento, productos y servicios asociados a la Silver Economy en las empresas del área de cooperación objetivo del proyecto.
Breve resumen de la actividad
Esta acción de capacitación se encuentra estructurada en 2 acciones. En primer lugar una acción de capacitación en herramientas digitales y tecnologías disruptivas que contribuyan tanto al desarrollo de nuevos productos y servicios asociados a la silver economy como a impulsar el emprendimiento silver dentro del área de cooperación del proyecto. Y en segundo lugar una acción sobre capacitación en financiación de nuevos proyectos de emprendimiento asociados al sector silver economy.
Coordinador
ES24190205 - Caja Rural de Zamora

B. Acciones

A.4.1			
Título		Capacitación en Herramientas Digitales asociado a la Silver Economy.	
Fecha de inicio	01/09/2023	Fecha de fin	30/12/2026
Descripción			
<p>Se llevará a cabo de forma híbrida, tomando como base una formación especializada online que facilite el acceso de los diferentes colectivos y territorios, complementada con formación presencial y workshops colectivos.</p> <p>Formación Especializada Online:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Emprendimiento tecnológico para la Silver Economy (100 h): formación para profesionales para liderar y facilitar el emprendimiento. -Inteligencia artificial para el sector salud y Silver economy (100 h): formación para profesionales para la adquisición, almacenamientos y análisis estadístico y adaptado y visualización de datos sociosanitarios masivos mediante herramientas de la IA y el Big Data. <p>Formación presencial y workshops</p> <ul style="list-style-type: none"> -Introducción a la analítica de datos para el sector salud y silver economy (8h): Introducción a los diferentes entornos de almacenamiento de datos que existen, sistemas de adquisición de datos socio-sanitarios y aplicación de Internet de las Cosas (IOT), Big Data e (IA) y sus aplicaciones. -Estructura y visualización de los datos socio-sanitarios (8h): Formación práctica para la utilización de la herramienta Power BI de estructuración, conexión y visualización de los datos. Introducción a otras herramientas similares existentes en el mercado. -Diseño inclusivo centrado en personas mayores y digitalización (8h): Introducción a las herramientas de diseño inclusivo para mejorar los productos y servicios existentes. -Casos prácticos economía Silver Economy (8h): casos prácticos sobre el diseño de herramientas digitales útiles y adaptados a personas mayores <p>Aunque el Programa será impartido de forma mixta, se realizará una grabación digital del mismo con objeto de ponerlo a disposición de todos los usuarios de la Web del Proyecto.</p>			



GASTOS DE VIAJES:

Al menos un representante de la Fundación General de la Universidad de Burgos, VIAJARÁ A AMBOS LADOS DEL ÁREA TRANSFRONTERIZA DE COOPERACIÓN con objeto de supervisar y validar la capacitación presencial impartida.

Implicación de cada entidad en la acción		
Implicación	Lidera	Participa
BP Diputación Provincial de Zamora		X
BE2 Fundación General de la Universidad de Burgos		X
BE3 Caja Rural de Zamora	X	
BE4 Município de Bragança		X
BE5 Brigantia Ecopark		X
SO2 CIM-TTM		

A.4.2			
Título	Programa de capacitación en Fundraising asociado a la Silver Economy		
Fecha de inicio	01/01/2024	Fecha de fin	30/12/2026
Descripción			
<p>Esta acción está dirigida a empresas que quieren iniciar el proceso de emprendimiento asociado a la Silver economy. La acción contempla la impartición de un Programa de formación con objeto de capacitar a las empresas en soluciones de financiación mediante estrategias de Financiación Tradicional o Fundraising Digital.</p> <p>Al igual que la acción anterior, esta acción de financiación será mixta, presencial y online con objeto de facilitar el acceso de los diferentes colectivos y territorios. El número de talleres presenciales a impartir será de 6 y de una duración mínima de 20 horas. El programa está dirigido a empresas del territorio, principalmente de los sectores asociados a la silver economy.</p> <p>Aunque el Programa será impartido de forma mixta (presencial y online), se realizará una grabación digital del mismo con objeto de ponerlo a disposición de todos los usuarios de la Plataforma Web del Proyecto.</p> <p>GASTOS DE VIAJES: Al menos un representante de la Fundación General de la Universidad de Burgos, VIAJARÁ A AMBOS LADOS DEL ÁREA TRANSFRONTERIZA DE COOPERACIÓN con objeto de supervisar y validar la capacitación presencial impartida.</p>			

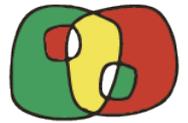
Implicación de cada entidad en la acción		
Implicación	Lidera	Participa
BP Diputación Provincial de Zamora		X

BE2 Fundación General de la Universidad de Burgos		
BE3 Caja Rural de Zamora	X	
BE4 Município de Bragança		
BE5 Brigantia Ecopark		X
SO2 CIM-TTM		

C. Entregables

Código	E.4.1
Tipología	Formación
Formato	Digital
Descripción	Programa de Formación especializada Online dirigido a potenciar el emprendimiento tecnológico para la Silver Economy (100 h): formación para profesionales para liderar y facilitar el emprendimiento.
Número	2
Vinculado con la acción	A.4.1
Fecha de entrega	30/12/2026

Código	E.4.2
Tipología	Formación
Formato	Digital
Descripción	Programa de Formación Especializada online dirigido a Inteligencia artificial para el sector salud y Silver economy (100 h): formación para profesionales para la adquisición, almacenamientos y análisis estadístico y adaptado y visualización de datos sociosanitarios masivos mediante herramientas de I
Número	2
Vinculado con la acción	A.4.1
Fecha de entrega	30/12/2026



Código	E.4.3
Tipología	Formación
Formato	Digital
Descripción	Programa de Formación presencial. Introducción a la analítica de datos para el sector salud y silver economy (8h): Introducción a los diferentes entornos de almacenamiento de datos que existen, sistemas de adquisición de datos socio-sanitarios y aplicación de IoT, Big Data.IA y sus aplicaciones.
Número	2
Vinculado con la acción	A.4.1
Fecha de entrega	30/12/2026

Código	E.4.4
Tipología	Formación
Formato	Digital
Descripción	Programa de Formación presencial. Estructura y visualización de los datos socio-sanitarios (8h): Formación práctica para la utilización de la herramienta Power BI de estructuración, conexión y visualización de los datos. Introducción a otras herramientas similares existentes en el mercado.
Número	2
Vinculado con la acción	A.4.1
Fecha de entrega	30/12/2026

Código	E.4.5
Tipología	Formación
Formato	Digital
Descripción	Programa de Formación presencial. Diseño inclusivo centrado en personas mayores y digitalización (8h): Introducción a las herramientas de diseño inclusivo para mejorar los productos y servicios existentes orientados a personas mayores.
Número	2
Vinculado con la acción	A.4.1
Fecha de entrega	30/12/2026

Código	E.4.6
Tipología	Formación
Formato	Digital
Descripción	Programa de Formación presencial. Casos prácticos economía Silver Economy (8h): casos prácticos sobre el diseño de herramientas digitales útiles y adaptados a personas mayores
Número	2
Vinculado con la acción	A.4.1
Fecha de entrega	30/12/2026

Código	E.4.7
Tipología	Formación
Formato	Digital
Descripción	Programa de Formación mixto (presencial y online) sobre financiación aplicada al sector de la silver economy.
Número	4
Vinculado con la acción	A.4.2
Fecha de entrega	30/12/2026

Código	E.4.8
Tipología	Formación
Formato	Digital
Descripción	Programa de Formación presencial sobre Fundraising digital aplicado al sector de la silver economy. Crowdfunding, Crowdlending, Equity Capital,...
Número	2
Vinculado con la acción	A.4.2
Fecha de entrega	30/12/2026

D. Resultados

Código	R.4.1
Título	Programa de Formación especializada Online dirigido a potenciar el emprendimiento tecnológico para la Silver Economy
Descripción	Número de asistentes al Programa de Formación especializada Online dirigido a potenciar el emprendimiento tecnológico para la Silver Economy
Número	40

Fecha de entrega	30/12/2026
Código	R.4.2
Título	Programa de Formación Especializada online dirigido a Inteligencia artificial para el sector salud y Silver economy (100 h)
Descripción	Número de asistentes al Programa de Formación Especializada online dirigido a Inteligencia artificial para el sector salud y Silver economy (100 h)
Número	40
Fecha de entrega	30/12/2026
Código	R.4.3
Título	Programa de Formación Especializada .Introducción a la analítica de datos para el sector salud y silver economy (8h)
Descripción	Número de asistentes al Programa de Formación Especializada .Introducción a la analítica de datos para el sector salud y silver economy (8h)
Número	40
Fecha de entrega	30/12/2026
Código	R.4.4
Título	Programa de Formación especializado en Estructura y visualización de los datos socio-sanitarios (8h).
Descripción	Número de asistentes al Programa de Formación especializado en Estructura y visualización de los datos socio-sanitarios (8h): Formación práctica para la utilización de la herramienta Power BI de estructuración, conexión y visualización de los datos.
Número	40
Fecha de entrega	30/12/2026
Código	R.4.5
Título	Programa de Formación especializada en Diseño inclusivo centrado en personas mayores y digitalización (8h).
Descripción	Número de asistentes al Programa de Formación especializada en Diseño inclusivo centrado en personas mayores y digitalización (8h).
Número	40
Fecha de entrega	30/12/2026
Código	R.4.6
Título	Programa de Formación especializada en Casos prácticos economía Silver Economy (8h).
Descripción	Número de asistentes al Programa de Formación especializada en Casos prácticos economía Silver Economy (8h).
Número	40
Fecha de entrega	30/12/2026

Código	R.4.7
Título	Programa de Formación especializada en financiación aplicada al sector silver economy.
Descripción	Número de asistentes al Programa de Formación especializada en financiación aplicada al sector silver economy.
Número	60
Fecha de entrega	30/12/2026

Código	R.4.8
Título	Programa de Formación especializada en Fundraising Digital aplicada al sector silver economy.
Descripción	Número de asistentes al Programa de Formación especializada en Fundraising Digital aplicada al sector silver economy.
Número	60
Fecha de entrega	30/12/2026

E. Entidades beneficiarias implicadas

SOCIO	Acción 1	Acción 2	Acción 3	Presupuesto
BP	Participa	Participa		58.092,00
BE2	Participa			155.712,00
BE3	Lidera	Lidera		139.482,00
BE4	Participa			16.216,07
BE5	Participa	Participa		34.693,99
Total:				404.196,06

F. Otra información

a). Grupos objetivo

¿Cómo se involucrará a los grupos objetivos (y otros interesados) en el desarrollo de los principales resultados del proyecto?

A través de un contacto directo con agentes del territorio que nos permitan conocer la realidad empresarial del área de cooperación transfronteriza de referencia para el proyecto y que nos facilite la creación de un inventario de buenas prácticas que permita acceder a un knowhow exitoso sobre prácticas de emprendimiento exitosas en el sector silver economy desde el que aplicar conclusiones ya validadas y de posible implementación en sus propios procesos de emprendimiento y/o intraemprendimiento.

¿Quién se beneficiará/utilizará los productos obtenidos?

Serán beneficiarios directos:

- Las empresas que deseen en el futuro acceder a las conclusiones obtenidas de las experiencias y buenas prácticas y/o quieran profundizar en el proceso de implementación de soluciones asociadas al sector silver economy.
- Las empresas que quieran acceder al Digital Innovation Hub Silver Economy de Zamora, o a cualquiera de los eventos o jornadas que se celebren en el mismo.
- Los jóvenes y emprendedores que estén interesados en afrontar el proceso de emprendimiento como estrategia de acceso al mercado laboral en el sector silver economy.
- El resto de administraciones públicas con competencias en el desarrollo económico del territorio asociado al sector silver economy.

b). Actividad económica

Beneficiario	Acciones que implican actividad económica
--------------	---

c). Sostenibilidad y transferencia de los resultados del proyecto

Explique cómo los productos y entregables estarán disponibles para los grupos interesados, tanto dentro como fuera del partenariado, y cómo permanecerán disponibles tras la finalización del proyecto

Todos los productos y entregables del proyecto lo serán en formato digital, incluyendo los eventos de presentación de proyecto, workshops, jornadas de sensibilización,.. que deberán ser grabados en formato video con objeto de facilitar su acceso/consulta a través de la Página Web del Proyecto. Así mismo, todos los programas de mentorización, capacitación y/o formación deberán disponer de una versión en formato digital; facilitando su acceso de forma digital a través de la Plataforma WEB. Los inventarios a realizar, serán entregado tanto en formato documento digital (*.pdf) como en formato Base de Datos, facilitando las consultas online sobre las diferentes bases de datos, facilitándose así las búsquedas de contenidos sobre diferentes criterios. Igualmente, los eventos presenciales de lanzamiento y clausura serán grabados en formato video. Facilitando su acceso a través de la Página Web del proyecto.

Describa quién y cómo asegurará la sostenibilidad financiera de los entregables y resultados, tras la finalización del proyecto.

Será responsabilidad de la Diputación de Zamora (BP) asegurar la sostenibilidad financiera de los entregables y resultados , tras la finalización del y proyecto, mediante las infraestructuras de alojamiento y renovación de dominios necesarias que garanticen el correcto funcionamiento de la Página Web del proyecto desde la que se podrá acceder a los entregables de las diferentes acciones del proyecto.

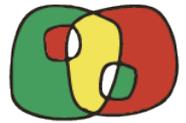
5.2.2. Actividad 5

A. Descripción

Título
Coordinación
Objetivo de la actividad
El objetivo de esta actividad es fomentar la participación de los socios asociada a la coordinación y seguimiento del proyecto de forma continua y global, estableciendo una comunicación diaria y fluida. El intercambio de datos e información se basará en una solución cloud que permita a los socios saber en todo momento el estado del proyecto así como el calendario de ejecución. El coordinador, la Diputación de Zamora (BP), supervisará la participación activa de todos los socios.
Breve resumen de la actividad
Para una óptima coordinación del proyecto se plantea una metodología mixta digital/presencial, que permita optimizar el seguimiento del proyecto, la toma de decisiones y el intercambio de información. Esta metodología se estructurará en dos elementos: -Comité de Coordinación Técnica, integrado por un interlocutor de cada socio, se reunirán semestralmente (presencialmente o en formato digital). En cada reunión se redactará un acta donde se recogerán los acuerdos adoptados así como el plan de trabajo semestral de cada socio. -Solución Cloud. Solución que permitirá de forma digital mantener una programación coordinada de la ejecución del proyecto, así como un más eficaz intercambio de información que garantice una mejor toma de decisiones.
Coordinador
ES14190140 - Diputación Provincial de Zamora

B. Acciones

A.5.1			
Título	Coordinación estratégica y técnica del proyecto		
Fecha de inicio	01/09/2023	Fecha de fin	30/12/2026
Descripción			
<p>La Diputación de Zamora (BP) supervisará el desarrollo del proyecto y se creará un Comité de coordinación técnica. Semestralmente se celebrarán reuniones de este comité (bien presencialmente o bien digitalmente mediante videoconferencias) con asistencia, al menos, de un representante de cada entidad. Siempre se redactará un acta con los acuerdos de la sesión, recogiendo el plan de trabajo para el siguiente semestre y los objetivos a cumplir y tareas a desarrollar por cada socio. Las decisiones se tomarán esencialmente por consenso de todas las partes. Cualquier cuestión, que cualquiera de los socios desee elevar al Secretariado deberá ser comunicada al socio líder quien dará traslado a la Autoridad de Gestión.</p> <p>La Diputación de Zamora (BP) como responsable de la coordinación y seguimiento del proyecto creará una solución cloud de seguimiento y evaluación del proyecto. Esta solución cloud deberá permitir consultar en tiempo real tanto el grado de ejecución del proyecto como las tareas pendientes de llevar a cabo por cada socio y los indicadores de seguimiento y resultados del proyecto; así mismo, deberá facilitar el intercambio de información entre los socios.</p> <p>GASTOS DE VIAJES: Para la celebración de las reuniones semestrales de seguimiento del proyecto, se prevé que como mínimo una de las 2 reuniones a celebrar anualmente sea de carácter presencial. Por lo que de forma alternativa está previsto que TODOS socios del proyecto VIAJEN A las ciudades de Zamora (España) y Bragança (Portugal), como mínimo una vez al año, con objeto de celebrar las reuniones</p>			



semestrales de seguimiento del proyecto

Implicación de cada entidad en la acción		
Implicación	Lidera	Participa
BP Diputación Provincial de Zamora	X	
BE2 Fundación General de la Universidad de Burgos		X
BE3 Caja Rural de Zamora		X
BE4 Município de Bragança		X
BE5 Brigantia Ecopark		X
SO2 CIM-TTM		

A.5.2			
Título		Seguimiento Financiero y Evolución	
Fecha de inicio	01/09/2023	Fecha de fin	30/12/2026
Descripción			
<p>El proyecto contará con una solución cloud de gestión de proyectos que facilitará los mecanismos para comprobar la marcha y estado general del proyecto; así como el ajuste a los objetivos previstos, analizando la evolución de resultados teniendo en cuenta los indicadores prefijados para su análisis. Cada entidad procederá a una recogida de datos sistemática para elaborar los informes de seguimiento semestrales aplicando los indicadores establecidos en el manual. El Comité elaborará un Plan de seguimiento, verificación y control que recoja ratios de evaluación e indicadores de seguimiento.</p> <p>Se realizarán semestralmente informes de seguimiento y progreso y un seguimiento anual utilizando los datos de ejecución agregados, destacando las desviaciones sobre los resultados previstos al inicio del proyecto, si las hubiese.</p> <p>Cada beneficiario presentará la certificación de los gastos efectuados al beneficiario principal, previamente validada por un auditor. La Diputación de Zamora (BP) se responsabilizará de la organización del expediente de declaración de gastos y solicitud de pago, debiendo reunir todos los documentos justificativos (facturas pagadas o documentos contables de valor probatorio equivalente), a fin de facilitar las operaciones de control que se vayan a efectuar por parte de la Autoridad de Gestión.</p> <p>Será responsabilidad del Beneficiario Principal:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Garantizar la ejecución de la operación en su integridad. -Comprobar que el gasto declarado por los beneficiarios haya sido realizado con la finalidad de ejecutar la operación y que se corresponda con las actividades acordadas. -Verificar que el gasto declarado por los beneficiarios ha sido validado por los auditores. -Elaborar para cada certificación, los expedientes conjuntos para su presentación a la Autoridad de Gestión. 			

Implicación de cada entidad en la acción		
Implicación	Lidera	Participa
BP Diputación Provincial de Zamora	X	
BE2 Fundación General de la Universidad de Burgos		
BE3 Caja Rural de Zamora		
BE4 Municipio de Bragança		
BE5 Brigantia Ecopark		
SO2 CIM-TTM		

C. Entregables

Código	E.5.1
Tipología	Eventos
Formato	Digital
Descripción	Reuniones del Comité de Coordinación que se realizarán semestralmente, en formato online mediante videoconferencia o presencial, y donde deberá estar presente como mínimo un integrante de cada uno de los socios.
Número	7
Vinculado con la acción	A.5.1
Fecha de entrega	30/12/2026

Código	E.5.2
Tipología	Técnico
Formato	Digital
Descripción	Solución cloud de seguimiento y evaluación del proyecto que permitirá consultar en tiempo real tanto el grado de ejecución del proyecto como las tareas pendientes de llevar a cabo por cada socio; así mismo, facilitará el intercambio de información entre los socios.
Número	1
Vinculado con la acción	A.5.2
Fecha de entrega	30/12/2024

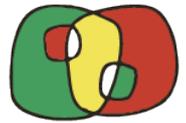
Código	E.5.3
Tipología	Técnico
Formato	Digital
Descripción	Informes intermedios de ejecución aprobados por el Comité de Coordinación del proyecto.
Número	7
Vinculado con la acción	A.5.1
Fecha de entrega	30/12/2026

Código	E.5.4
Tipología	Técnico
Formato	Digital
Descripción	Informe final del proyecto
Número	1
Vinculado con la acción	A.5.1
Fecha de entrega	30/12/2026

Código	E.5.5
Tipología	Técnico
Formato	Digital
Descripción	Informe de auditoria
Número	7
Vinculado con la acción	A.5.2
Fecha de entrega	30/12/2026

D. Entidades beneficiarias implicadas

SOCIO	Acción 1	Acción 2	Acción 3	Presupuesto
BP	Lidera	Lidera		43.134,00
BE2	Participa			7.952,00
BE3	Participa			6.992,60
BE4	Participa			2.731,19
BE5	Participa			3.603,60
			Total:	64.413,39



5.2.3. Actividad 6 Visibilidad, Transparencia y Comunicación

A. Descripción

Título
Visibilidad, transparencia y comunicación
Objetivo de la actividad
Esta acción tiene como objetivo difundir el proyecto DIH_SE como referente y buena práctica en el la mejora de la competitividad de las empresas en base a un crecimiento sostenible y transformador de su actividad económica, impulsar la participación de las empresas en las actividades programas, informar a la opinión pública sobre el apoyo de la Unión Europea y del programa Interreg VI A España-Portugal y a divulgar el proyecto (objetivos, actividades y resultados).
Breve resumen de la actividad
Esta actividad, llevada a cabo durante toda la vida del programa, centra su estrategia de comunicación en una doble estrategia. Por un lado se llevará a cabo una estrategia de comunicación digital/presencial, recurriendo no solo a la herramientas digitales (Plataforma Web del proyecto, Redes Sociales, Canal de News,..); sino también, a la organización de eventos presenciales que contribuyan a acercar a las empresas al proyecto. En segundo lugar, la actividad se desarrollará desde una perspectiva proactiva por parte de los socios del proyecto, mediante la implementación de un calendario de comunicación que contribuya a difundir las actividades, avances y resultados logrados en el proyecto.
Coordinador
PT211E0143 - Brigantia Ecopark

B. Lógica de la comunicación

A quién se dirige la comunicación (público objetivo)	Para qué se comunica (objetivo de la comunicación)	Cómo se va a comunicar (táctica de comunicación)

<p>Va dirigida tanto a las empresas del territorio, los habitantes del área de cooperación de influencia para el proyecto, las administraciones públicas locales, universidades y asociaciones de empresas adheridas a cualquiera de los socios.</p>	<p>El objetivo de la comunicación en función del público objetivo es:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incrementar el interés y participación de las empresas en las acciones del proyecto. - Dar a conocer la participación de la EU en la cofinanciación y coordinación del programa Interreg VI A Poctep entre los habitantes y resto de agentes del territorio. - Impulsar la participación de universidades y docentes en la producción científica del proyecto. - Incrementar la participación de las organizaciones y/o asociaciones empresariales adheridas a cualquiera de los socios en el proyecto. 	<p>La estrategia de comunicación del proyecto es doble:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por un lado se llevarán a cabo acciones presenciales que permitan establecer lazos motivacionales entre el proyecto y las empresas y resto de agentes del proyecto. Contribuyendo a desarrollar, en el área de cooperación del proyecto, un sentimiento positivo hacia el proyecto. - En segundo lugar se impulsarán las soluciones de comunicación digital como estrategia de comunicación que contribuya a una máxima difusión y alcance del proyecto y de cada una de las acciones que lo integran. <p>En términos generales se desarrollará una estrategia continua y proactiva durante todo el periodo del proyecto, dando valor a los contenidos de valor para el proyecto y a la producción multimedia como estrategia básica de comunicación.</p>
--	--	--

C. Acciones

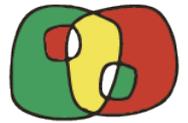
<p>A.6.1</p>			
<p>Título</p>	<p>Portal Web e Intranet del Proyecto</p>		
<p>Fecha de inicio</p>	<p>01/09/2023</p>	<p>Fecha de fin</p>	<p>30/12/2024</p>
<p>Descripción</p>			
<p>En esta acción se afrontará la creación de un Portal Web que contribuya a difundir los objetivos, actividades y resultados del proyecto. Con objeto de garantizar la sostenibilidad del proyecto y sus resultados, se crearán microsites integrados en el Portal Web, destinados a cada una de las actividades que integran el proyecto y desde los que se podrá acceder a los diferentes programas y documentos que surjan a raíz de la ejecución de cada una de las acciones.</p>			

<p>Implicación de cada entidad en la acción</p>		
<p>Implicación</p>	<p>Lidera</p>	<p>Participa</p>
<p>BP Diputación Provincial de Zamora</p>		<p>X</p>
<p>BE2 Fundación General de la Universidad de Burgos</p>		<p>X</p>
<p>BE3 Caja Rural de Zamora</p>		<p>X</p>
<p>BE4 Municipio de Bragança</p>		<p>X</p>
<p>BE5 Brigantia Ecopark</p>	<p>X</p>	
<p>SO2 CIM-TTM</p>		

A.6.2			
Título		Eventos y jornadas presenciales de difusión transfronteriza.	
Fecha de inicio	01/09/2023	Fecha de fin	30/12/2024
Descripción			
<p>Con objeto de dar la mayor visibilidad posible a proyecto; así como garantizar la mayor participación en las acciones del proyecto, se celebrarán 2 jornadas de presentación del proyecto (una en España y otra en Portugal) en las que se dará visibilidad a las actividades y acciones a ejecutar e invitando a participar a las empresas del territorio.</p> <p>Así mismo, y dado la relevancia que la Innovación Tecnológica tiene en las empresas y en la sociedad de hoy en día, y más específicamente la relativa a la Silver Economy al tratarse de uno de los grupos de mayor relevancia en el espacio transfronterizo; se celebrará un evento presencial asociado a la innovación, la digitalización de procesos y emprendimiento sostenible. Evento que tendrá lugar en la ciudadde Bragança y que será realizado por la Câmara Municipal de Bragança.</p> <p>GASTOS DE VIAJES: Debido a la relevancia del proyecto, y su influencia en la cohesión social del área de cooperación, al menos UN REPRESENTANTE DE CADA UNO DE LOS SOCIOS VIAJARÁ a cada uno de los eventos con objeto de contribuir a que tanto el proyecto como la propia actividad económica asociada a la Silver Economy constituya un instrumento vertebrador en la totalidad del área de cooperación transfronteriza.</p>			

Implicación de cada entidad en la acción		
Implicación	Lidera	Participa
BP Diputación Provincial de Zamora		X
BE2 Fundación General de la Universidad de Burgos		
BE3 Caja Rural de Zamora		
BE4 Município de Bragança		X
BE5 Brigantia Ecopark	X	
SO2 CIM-TTM		

A.6.3			
Título		Comunicación proactiva del proyecto	
Fecha de inicio	01/09/2023	Fecha de fin	30/12/2026
Descripción			
<p>La comunicación proactiva es, hoy en día, una de las estrategias básicas de comunicación. Por esta razón, se llevarán a cabo 3 acciones que contribuyan de una forma proactiva a dar mayor visibilidad al proyecto y sus objetivos, las actividades y acciones que lo integran y los resultados y logros alcanzados.</p> <p>Creación del Logotipo y manual de imagen corporativo del proyecto Creación de un Video de presentación del proyecto. Canal de news del proyecto, con publicación mensual de los avances del proyecto Estrategia de email marketing. Con envío periodico de las noticias asociadas a la evolución del proyecto a los usuarios registrados en el canal y que autoricen el envío de esta información de</p>			



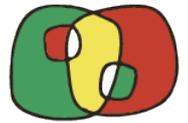
acuerdo a la actual legislación vigente.
Redes Sociales, creando perfiles en las principales redes sociales; Facebook, Instagram, linkedIn y You tube

Implicación de cada entidad en la acción		
Implicación	Lidera	Participa
BP Diputación Provincial de Zamora		X
BE2 Fundación General de la Universidad de Burgos		X
BE3 Caja Rural de Zamora		X
BE4 Município de Bragança		X
BE5 Brigantia Ecopark	X	
SO2 CIM-TTM		

D. Entregables

Código	E.6.1
Tipología	Web y redes sociales
Formato	Digital
Descripción	Creación de un Página Web del proyecto con microsites para cada una de las actividades e intranet de mantenimiento
Número	1
Vinculado con la acción	A.6.1
Fecha de entrega	30/12/2026

Código	E.6.2
Tipología	Eventos
Formato	Digital
Descripción	Creación de un evento transfronterizo de presentación del proyecto en la Ciudad de Zamora donde se mostrará a las empresas y agentes del sector silver economy las actividades a desarrollar.
Número	1
Vinculado con la acción	A.6.2
Fecha de entrega	30/12/2024



Código	E.6.3
Tipología	Eventos
Formato	Digital
Descripción	Creación de un evento transfronterizo de cancelación del proyecto en la Ciudad de Zamora donde se mostrará a las empresas y agentes del sector silver economy los entregables obtenidos y resultados alcanzados
Número	1
Vinculado con la acción	A.6.2
Fecha de entrega	30/12/2026

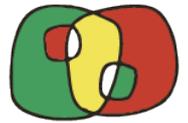
Código	E.6.4
Tipología	Eventos
Formato	Digital
Descripción	Evento transfronterizo de Innovación y digitalización de procesos Silver Economy. Creación de un evento a modo de Summit en la ciudad de Bragança de referencia en la innovación y digitalización de procesos en el sector Silver Economy.
Número	2
Vinculado con la acción	A.6.2
Fecha de entrega	30/12/2026

Código	E.6.5
Tipología	Comunicación
Formato	Digital
Descripción	Creación del Logotipo y Manual de identidad Corporativa del proyecto DIH_SE
Número	1
Vinculado con la acción	A.6.3
Fecha de entrega	30/12/2024

Código	E.6.6
Tipología	Comunicación
Formato	Multimedia
Descripción	Creación de un Video promocional del proyecto DIH_SE
Número	1
Vinculado con la acción	A.6.3
Fecha de entrega	31/12/2024

Código	E.6.7
Tipología	Comunicación
Formato	Digital
Descripción	Creación de un Canal de news mensual, a publicar en la web del proyecto, que permita mantener informado a empresas y agentes del sector silver economy en relación a la evolución de las acciones integradas en el proyecto DIH_SE
Número	1
Vinculado con la acción	A.6.3
Fecha de entrega	30/12/2026

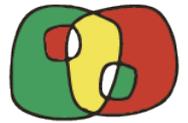
Código	E.6.8
Tipología	Comunicación
Formato	Digital
Descripción	Creación de un Canal de email marketing, a enviar a las empresas y agentes registrados, que permita mantener informado a empresas y agentes del sector silver economy de forma proactiva en relación a la evolución de las acciones integradas en el proyecto DIH_SE
Número	1
Vinculado con la acción	A.6.3
Fecha de entrega	30/12/2026



Código	E.6.9
Tipología	Comunicación
Formato	Digital
Descripción	Creación de la estrategia y contenidos de los diferentes perfiles de las plataformas sociales creados para el proyecto (Facebook, Instagram, LinkedIn y Youtube)
Número	1
Vinculado con la acción	A.6.3
Fecha de entrega	30/12/2026

E. Entidades beneficiarias implicadas

SOCIO	Acción 1	Acción 2	Acción 3	Presupuesto
BP	Participa	Participa	Participa	170.108,00
BE2	Participa		Participa	17.121,60
BE3	Participa		Participa	3.985,20
BE4	Participa	Participa	Participa	50.428,32
BE5	Lidera	Lidera	Lidera	33.622,45
			Total:	275.265,57



5.3. Situación actual del proyecto

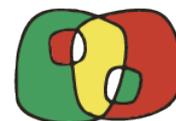
¿Se ha iniciado ya alguna de las acciones del proyecto?	No
--	----

Identifique las actividades y acciones ya iniciadas o en ejecución	
Nº actividad	Justificación

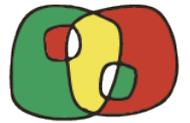
Identifique el gasto ya ejecutado	2021	2022	Total
Importe de gasto ya pagado	0,00	0,00	0,00

5.4. Calendario

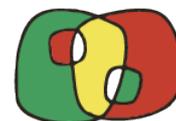
Actividad/Acción	Fecha inicio	Fecha fin
Creación del Ecosistema Silver Economy	01/01/2023	30/12/2026
A.1.1: Creación de un inventario de agentes en el área de cooperación	01/01/2023	30/12/2026
A.1.2: Manual de buenas prácticas y experiencias en el sector Silver Economy	01/01/2023	30/12/2026
A.1.3: Equipamiento del Digital Innovation Hub Silver Economy de Zamora , epicentro del Ecosistema Silver Economy	01/01/2023	30/12/2026
Impulso de la Digitalización de Procesos en Empresas del Sector Silver Economy	01/09/2023	30/12/2026
A.2.1: Desarrollo metodológico de la solución “INNOVATION & TESTING”	01/09/2023	30/12/2024
A.2.2: INNOVATION: Desarrollo de una solución tecnológica asociada basada en AI+IoT	01/01/2024	30/12/2025
A.2.3: TESTING: Realización de un ensayo de validación a modo de piloto de la solución tecnológica desarrollada	01/01/2025	30/12/2026
Innovación & ODS en la Silver Economy	01/09/2023	30/12/2026
A.3.1: Implementar soluciones innovadoras dirigidas al público objetivo de la Silver Economy especialmente en lo referente a las metas perseguidas por los OD	01/09/2023	30/12/2025
A.3.2: Desarrollo de una solución de Realidad Virtual aplicada a la Silver Economy.	01/09/2023	30/12/2026
A.3.3: Realización de un ensayo de validación a modo de piloto de la solución tecnológica desarrollada	01/09/2023	30/12/2026
Capacitación en herramientas digitales y Fundraising asociado a la Silver Economy	01/09/2023	30/12/2026
A.4.1: Capacitación en Herramientas Digitales asociado a la Silver Economy.	01/09/2023	30/12/2026
A.4.2: Programa de capacitación en Fundraising asociado a la Silver Economy	01/01/2024	30/12/2026
Coordinación	01/09/2023	30/12/2026
A.5.1: Coordinación estratégica y técnica del proyecto	01/09/2023	30/12/2026
A.5.2: Seguimiento Financiero y Evolución	01/09/2023	30/12/2026
Visibilidad, transparencia y comunicación	01/09/2023	30/12/2026
A.6.1: Portal Web e Intranet del Proyecto	01/09/2023	30/12/2024
A.6.2: Eventos y jornadas presenciales de difusión transfronteriza.	01/09/2023	30/12/2024



A.6.3: Comunicación proactiva del proyecto	01/09/2023	30/12/2026



5.5. Infraestructuras u otras intervenciones en el medio físico



5.6. Contribución a los objetivos medioambientales

Pregunta	Respuesta	Justificación
¿La operación contribuye de manera significativa a reducir el consumo de suelo, agua, otros recursos naturales o de energía, a reducir los residuos, vertidos o emisiones contaminantes, o a posibilitar otras formas de reducción del impacto o la huella ambiental de determinado sector o actividad?	S	La digitalización de los diferentes procesos que tienen lugar en las empresas, así como el promover soluciones de capacitación especializada en herramientas digitales responde de forma directa al ODS 9 - así como a las metas de "Promover una industrialización más digital y sostenible" como estrategia que de forma directa contribuya a la disminución del consumo de energía y recursos naturales por parte de las empresas. Disminución que a su vez tendrá un claro efecto positivo en la reducción de residuos, vertidos y emisión de contaminantes.
Otros objetivos medioambientales pertinentes.	S	La creación de un Ecosistema de Innovación e Investigación Silver Economy donde la innovación metodológica de los procesos contribuirá a mejorar el grado de competitividad de las empresas, mejorando la capacidad tecnológica de todos los sectores industriales del territorio asociados a la silver economy. En particular, en el medio rural, lo que contribuirá no solo a una mayor cohesión territorial; sino también, a una mejor gestión de los recursos naturales y medioambientales.

6. Indicadores

6.1. Indicadores de realización

Indicador	Cuantificación total	Justificación
RCO04 - Empresas con apoyo no financiero	280	Las empresas, asociadas al sector silver economy, apoyadas lo serán a través de la validación de las soluciones de innovación y digitalización de procesos en sus propias instalaciones, la validación de las soluciones de innovación en aplicación de los ODS y la asistencia a los programas de mentorización y capacitación sobre herramientas digitales y financiación aplicada al sector silver economy.
RCO01 - Empresas apoyadas (de las cuales: microempresas, pequeñas, medianas, grandes)	280	Las empresas, asociadas al sector silver economy, apoyadas lo serán a través de la validación de las soluciones de innovación y digitalización de procesos en sus propias instalaciones, la validación de las soluciones de innovación en aplicación de los ODS y la asistencia a los programas de mentorización y capacitación sobre herramientas digitales y financiación aplicada al sector silver economy.

6.2. Indicadores de resultado

Indicador	Cuantificación total	Justificación
RCR11 - Usuarios de servicios, productos y procesos digitales públicos nuevos y mejorados	220	Usuarios de los programas/acciones que serán beneficiarios directos bien de algunas de las soluciones de innovación y digitalización validadas, o bien, alguna de las metodologías, soluciones o herramientas sobre las que giran los diferentes programas de capacitación y mentorización.



7. Anexo. Formulario financiero

7.1. Tabla resumen de presupuesto total

Resumen de presupuesto total por categoría de gasto y actividad

TOTALES	A1	A2	A3	A4	A5	A6	TOTAL
Categoría 1	53.900,94	32.388,58	99.393,19	265.200,05	14.970,24	53.874,44	519.727,44
Categoría 2	8.085,14	4.858,28	14.908,97	39.780,01	2.245,53	8.081,17	77.959,12
Categoría 3	4.312,08	2.591,09	7.951,46	21.216,00	1.197,62	4.309,96	41.578,20
Categoría 4	70.000,00	121.638,07	227.306,74	78.000,00	46.000,00	209.000,00	751.944,81
Categoría 5	245.614,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	245.614,00
Categoría 6	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total por actividad	381.912,16	161.476,02	349.560,36	404.196,06	64.413,39	275.265,57	1.636.823,57

Resumen de presupuesto total por categoría de gasto y anualidad

TOTALES	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6	TOTAL
2021	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2022	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2023	40.470,94	6.070,64	3.237,68	20.000,00	25.614,00	0,00	95.393,26
2024	297.384,90	44.607,74	23.790,79	501.944,81	120.000,00	0,00	987.728,24
2025	112.434,24	16.865,14	8.994,74	166.000,00	100.000,00	0,00	404.294,12
2026	69.437,36	10.415,60	5.554,99	64.000,00	0,00	0,00	149.407,95



España – Portugal

TOTALES	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6	TOTAL
Total por categoría	519.727,44	77.959,12	41.578,20	751.944,81	245.614,00	0,00	1.636.823,57

Resumen de presupuesto total por NUTS 3

TOTALES	TOTAL
ES419 - Zamora	1.238.662,80
PT11E - Terras de Trás-os-Montes	398.160,77
Total:	1.636.823,57

Resumen de presupuesto por categoría de gasto para cada beneficiario

TOTALES	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6	TOTAL
BP - Diputación Provincial de Zamora	135.520,00	20.328,00	10.841,60	376.000,00	245.614,00	0,00	788.303,60
BE2 - Fundación General de la Universidad de Burgos	168.880,00	25.332,00	13.510,40	50.000,00	0,00	0,00	257.722,40
BE3 - Caja Rural de Zamora	128.160,00	19.224,00	10.252,80	35.000,00	0,00	0,00	192.636,80
BE4 - Município de Bragança	12.098,12	1.814,72	967,85	201.638,07	0,00	0,00	216.518,76
BE5 - Brigantia Ecopark	75.069,32	11.260,40	6.005,55	89.306,74	0,00	0,00	181.642,01
Total por actividad	519.727,44	77.959,12	41.578,20	751.944,81	245.614,00	0,00	1.636.823,57



España – Portugal

Resumen de presupuesto por actividad de gasto para cada beneficiario

TOTALES	A1	A2	A3	A4	A5	A6	TOTAL
BP - Diputación Provincial de Zamora	313.202,80	30.324,60	173.442,20	58.092,00	43.134,00	170.108,00	788.303,60
BE2 - Fundación General de la Universidad de Burgos	10.036,80	3.837,60	63.062,40	155.712,00	7.952,00	17.121,60	257.722,40
BE3 - Caja Rural de Zamora	18.985,20	6.199,20	16.992,60	139.482,00	6.992,60	3.985,20	192.636,80
BE4 - Município de Bragança	16.279,20	93.431,82	37.432,15	16.216,07	2.731,19	50.428,32	216.518,76
BE5 - Brigantia Ecopark	23.408,16	27.682,80	58.631,01	34.693,99	3.603,60	33.622,45	181.642,01
Total por actividad	381.912,16	161.476,02	349.560,36	404.196,06	64.413,39	275.265,57	1.636.823,57

Resumen de presupuesto por anualidad para cada beneficiario

TOTALES	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
BP - Diputación Provincial de Zamora	0,00	0,00	72.059,00	419.338,60	236.743,80	60.162,20	0,00	0,00	0,00
BE2 - Fundación General de la Universidad de Burgos	0,00	0,00	14.796,90	177.243,50	41.082,00	24.600,00	0,00	0,00	0,00
BE3 - Caja Rural de Zamora	0,00	0,00	3.690,00	122.034,80	37.515,00	29.397,00	0,00	0,00	0,00
BE4 - Município de Bragança	0,00	0,00	1.279,20	147.477,49	46.658,32	21.103,75	0,00	0,00	0,00
BE5 - Brigantia Ecopark	0,00	0,00	3.568,16	121.633,85	42.295,00	14.145,00	0,00	0,00	0,00
Total por anualidad	0,00	0,00	95.393,26	987.728,24	404.294,12	149.407,95	0,00	0,00	0,00



7.2. Tabla resumen de presupuesto por beneficiario

BP Diputación Provincial de Zamora

Resumen de presupuesto total por categoría de gasto y actividad.

Actividades	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6	Total
Creación del Ecosistema Silver Economy	30.560,00	4.584,00	2.444,80	30.000,00	245.614,00	0,00	0,00
Impulso de la Digitalización de Procesos en Empresas del Sector Silver Economy	10.020,00	1.503,00	801,60	18.000,00	0,00	0,00	0,00
Innovación & ODS en la Silver Economy	49.140,00	7.371,00	3.931,20	113.000,00	0,00	0,00	0,00
Capacitación en herramientas digitales y Fundraising asociado a la Silver Economy	20.400,00	3.060,00	1.632,00	33.000,00	0,00	0,00	0,00
Coordinación	5.800,00	870,00	464,00	36.000,00	0,00	0,00	0,00
Visibilidad, transparencia y comunicación	19.600,00	2.940,00	1.568,00	146.000,00	0,00	0,00	0,00
Total por categoría	135.520,00	20.328,00	10.841,60	376.000,00	245.614,00	0,00	788.303,60

Resumen de presupuesto total por categoría de gasto y anualidad

Anualidades	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6	Total
2021	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2022	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2023	21.500,00	3.225,00	1.720,00	20.000,00	25.614,00	0,00	72.059,00
2024	71.820,00	10.773,00	5.745,60	211.000,00	120.000,00	0,00	419.338,60
2025	29.060,00	4.359,00	2.324,80	101.000,00	100.000,00	0,00	236.743,80
2026	13.140,00	1.971,00	1.051,20	44.000,00	0,00	0,00	60.162,20
Total por categoría	135.520,00	20.328,00	10.841,60	376.000,00	245.614,00	0,00	788.303,60

Resumen de presupuesto total por NUTS 3



NUTS 3	Total
ES419 - Zamora	788.303,60
Total:	788.303,60

BE2 Fundación General de la Universidad de Burgos

Resumen de presupuesto total por categoría de gasto y actividad.

Actividades	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6	Total
Creación del Ecosistema Silver Economy	8.160,00	1.224,00	652,80	0,00	0,00	0,00	0,00
Impulso de la Digitalización de Procesos en Empresas del Sector Silver Economy	3.120,00	468,00	249,60	0,00	0,00	0,00	0,00
Innovación & ODS en la Silver Economy	26.880,00	4.032,00	2.150,40	30.000,00	0,00	0,00	0,00
Capacitación en herramientas digitales y Fundraising asociado a la Silver Economy	114.400,00	17.160,00	9.152,00	15.000,00	0,00	0,00	0,00
Coordinación	2.400,00	360,00	192,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00
Visibilidad, transparencia y comunicación	13.920,00	2.088,00	1.113,60	0,00	0,00	0,00	0,00
Total por categoría	168.880,00	25.332,00	13.510,40	50.000,00	0,00	0,00	257.722,40

Resumen de presupuesto total por categoría de gasto y anualidad

Añualidades	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6	Total
2021	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2022	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2023	12.030,00	1.804,50	962,40	0,00	0,00	0,00	14.796,90
2024	103.450,00	15.517,50	8.276,00	50.000,00	0,00	0,00	177.243,50



Anualidades	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6	Total
2025	33.400,00	5.010,00	2.672,00	0,00	0,00	0,00	41.082,00
2026	20.000,00	3.000,00	1.600,00	0,00	0,00	0,00	24.600,00
Total por categoría	168.880,00	25.332,00	13.510,40	50.000,00	0,00	0,00	257.722,40

Resumen de presupuesto total por NUTS 3

NUTS 3	Total
ES419 - Zamora	257.722,40
Total:	257.722,40



BE3 Caja Rural de Zamora

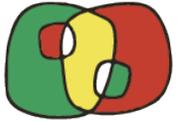
Resumen de presupuesto total por categoría de gasto y actividad.

Actividades	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6	Total
Creación del Ecosistema Silver Economy	3.240,00	486,00	259,20	15.000,00	0,00	0,00	0,00
Impulso de la Digitalización de Procesos en Empresas del Sector Silver Economy	5.040,00	756,00	403,20	0,00	0,00	0,00	0,00
Innovación & ODS en la Silver Economy	1.620,00	243,00	129,60	15.000,00	0,00	0,00	0,00
Capacitación en herramientas digitales y Fundraising asociado a la Silver Economy	113.400,00	17.010,00	9.072,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Coordinación	1.620,00	243,00	129,60	5.000,00	0,00	0,00	0,00
Visibilidad, transparencia y comunicación	3.240,00	486,00	259,20	0,00	0,00	0,00	0,00
Total por categoría	128.160,00	19.224,00	10.252,80	35.000,00	0,00	0,00	192.636,80

Resumen de presupuesto total por categoría de gasto y anualidad

A anualidades	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6	Total
2021	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2022	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2023	3.000,00	450,00	240,00	0,00	0,00	0,00	3.690,00
2024	70.760,00	10.614,00	5.660,80	35.000,00	0,00	0,00	122.034,80
2025	30.500,00	4.575,00	2.440,00	0,00	0,00	0,00	37.515,00
2026	23.900,00	3.585,00	1.912,00	0,00	0,00	0,00	29.397,00
Total por categoría	128.160,00	19.224,00	10.252,80	35.000,00	0,00	0,00	192.636,80

Resumen de presupuesto total por NUTS 3



NUTS 3	Total
ES419 - Zamora	192.636,80
Total:	192.636,80

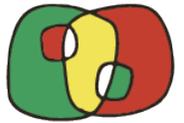
BE4 Municipio de Bragança

Resumen de presupuesto total por categoría de gasto y actividad.

Actividades	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6	Total
Creación del Ecosistema Silver Economy	1.040,00	156,00	83,20	15.000,00	0,00	0,00	0,00
Impulso de la Digitalización de Procesos en Empresas del Sector Silver Economy	3.897,36	584,60	311,79	88.638,07	0,00	0,00	0,00
Innovación & ODS en la Silver Economy	1.977,36	296,60	158,19	35.000,00	0,00	0,00	0,00
Capacitación en herramientas digitales y Fundraising asociado a la Silver Economy	988,68	148,30	79,09	15.000,00	0,00	0,00	0,00
Coordinación	2.220,48	333,07	177,64	0,00	0,00	0,00	0,00
Visibilidad, transparencia y comunicación	1.974,24	296,14	157,94	48.000,00	0,00	0,00	0,00
Total por categoría	12.098,12	1.814,72	967,85	201.638,07	0,00	0,00	216.518,76

Resumen de presupuesto total por categoría de gasto y anualidad

Anualidades	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6	Total
2021	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2022	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2023	1.040,00	156,00	83,20	0,00	0,00	0,00	1.279,20
2024	7.186,52	1.077,98	574,92	138.638,07	0,00	0,00	147.477,49



Anualidades	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6	Total
2025	2.974,24	446,14	237,94	43.000,00	0,00	0,00	46.658,32
2026	897,36	134,60	71,79	20.000,00	0,00	0,00	21.103,75
Total por categoría	12.098,12	1.814,72	967,85	201.638,07	0,00	0,00	216.518,76

Resumen de presupuesto total por NUTS 3

NUTS 3	Total
PT11E - Terras de Trás-os-Montes	216.518,76
Total:	216.518,76



BE5 Brigantia Ecopark

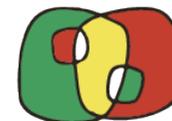
Resumen de presupuesto total por categoría de gasto y actividad.

Actividades	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6	Total
Creación del Ecosistema Silver Economy	10.900,94	1.635,14	872,08	10.000,00	0,00	0,00	0,00
Impulso de la Digitalización de Procesos en Empresas del Sector Silver Economy	10.311,22	1.546,68	824,90	15.000,00	0,00	0,00	0,00
Innovación & ODS en la Silver Economy	19.775,83	2.966,37	1.582,07	34.306,74	0,00	0,00	0,00
Capacitación en herramientas digitales y Fundraising asociado a la Silver Economy	16.011,37	2.401,71	1.280,91	15.000,00	0,00	0,00	0,00
Coordinación	2.929,76	439,46	234,38	0,00	0,00	0,00	0,00
Visibilidad, transparencia y comunicación	15.140,20	2.271,03	1.211,22	15.000,00	0,00	0,00	0,00
Total por categoría	75.069,32	11.260,40	6.005,55	89.306,74	0,00	0,00	181.642,01

Resumen de presupuesto total por categoría de gasto y anualidad

Anualidades	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6	Total
2021	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2022	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2023	2.900,94	435,14	232,08	0,00	0,00	0,00	3.568,16
2024	44.168,38	6.625,26	3.533,47	67.306,74	0,00	0,00	121.633,85
2025	16.500,00	2.475,00	1.320,00	22.000,00	0,00	0,00	42.295,00
2026	11.500,00	1.725,00	920,00	0,00	0,00	0,00	14.145,00
Total por categoría	75.069,32	11.260,40	6.005,55	89.306,74	0,00	0,00	181.642,01

Resumen de presupuesto total por NUTS 3



España – Portugal

NUTS 3	Total
PT11E - Terras de Trás-os-Montes	181.642,01
Total:	181.642,01



7.3.Presupuesto detallado.

BP Creación del Ecosistema Silver Economy

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BP	1	1. Personal	16	Director Proyecto / Coordinación y Seguimiento	6.500,00	6,00	6.240,00
BP	1	1. Personal	16	Técnico Senior / Emprendimiento Digital	4.000,00	22,00	14.080,00
BP	1	1. Personal	16	Técnico Senior / Silver Economy	4.000,00	16,00	10.240,00
BP	1	1. Personal				Total	30.560,00
BP	1	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	4.584,00
BP	1	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	2.444,80
BP	1	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para la creación de in inventario de agentes en el área de cooperación	15.000,00	100,00	15.000,00
BP	1	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para la creación de un manual de buenas prácticas y experiencias en el sector Silver Economy	15.000,00	100,00	15.000,00
BP	1	4. Servicios				Total	30.000,00
BP	1	5. Equip.	1	ENTRADA - Mostrador de recepción	4.816,00	100,00	4.816,00
BP	1	5. Equip.	5	ENTRADA - Sillas de Trabajo Recepción	441,00	100,00	2.205,00
BP	1	5. Equip.	1	ENTRADA - Gradadas Entrada	9.547,00	100,00	9.547,00
BP	1	5. Equip.	3	ENTRADA - Puffs	285,00	100,00	855,00
BP	1	5. Equip.	4	ENTRADA - Sillas informales de Espera	240,00	100,00	960,00
BP	1	5. Equip.	3	ENTRADA - Mesas de Trabajo Zona Administración	907,00	100,00	2.721,00
BP	1	5. Equip.	1	ENTRADA - Pantalla LED para proyecciones	1.158,00	100,00	1.158,00
BP	1	5. Equip.	3	ENTRADA - Jardineras	418,00	100,00	1.254,00



España – Portugal

BP	1	5. Equip.	18	ENTRADA - Lampara decorativa	466,00	100,00	8.388,00
BP	1	5. Equip.	3	ENTRADA - Mesita Informal redonda	395,00	100,00	1.185,00
BP	1	5. Equip.	2	ENTRADA - Vinilo decorativo	176,00	100,00	352,00
BP	1	5. Equip.	26	OFFICE & TRANSITO - Taburete	193,00	100,00	5.018,00
BP	1	5. Equip.	6	OFFICE & TRANSITO - Mesa alta	1.144,00	100,00	6.864,00
BP	1	5. Equip.	1	OFFICE & TRANSITO - Mueble alto y bajo	3.177,00	100,00	3.177,00
BP	1	5. Equip.	1	OFFICE & TRANSITO - Fuente Enfriadora de Agua	1.044,00	100,00	1.044,00
BP	1	5. Equip.	1	OFFICE & TRANSITO - Termo eléctrico 15 litros	227,00	100,00	227,00
BP	1	5. Equip.	1	OFFICE & TRANSITO - Fregadero y Lavavajillas	1.135,00	100,00	1.135,00
BP	1	5. Equip.	4	OFFICE & TRANSITO - Sillas Informales	240,00	100,00	960,00
BP	1	5. Equip.	1	OFFICE & TRANSITO - Mesita informal redonda	395,00	100,00	395,00
BP	1	5. Equip.	3	OFFICE & TRANSITO - Máquinas Vending	3.443,00	100,00	10.329,00
BP	1	5. Equip.	2	OFFICE & TRANSITO - Vinilo Decorativo	176,00	100,00	352,00
BP	1	5. Equip.	11	OFFICINAS - Mesa de Trabajo	907,00	100,00	9.977,00
BP	1	5. Equip.	12	OFFICINAS - Sillas de Trabajo	441,00	100,00	5.292,00
BP	1	5. Equip.	22	OFFICINAS - Sillas Confidente	297,00	100,00	6.534,00
BP	1	5. Equip.	33	OFFICINAS - Estanterías oficinas	515,00	100,00	16.995,00
BP	1	5. Equip.	12	OFFICINAS - Jardineras	418,00	100,00	5.016,00
BP	1	5. Equip.	2	OFFICINAS - Mesa de Reuniones	883,00	100,00	1.766,00
BP	1	5. Equip.	14	OFFICINAS - Sillas de Reuniones	176,00	100,00	2.464,00
BP	1	5. Equip.	1	OFFICINAS - Zona Informal	12.645,00	100,00	12.645,00
BP	1	5. Equip.	1	OFFICINAS - Estor blackout	769,00	100,00	769,00
BP	1	5. Equip.	1	OFFICINAS - Vinilo Dusted	1.915,00	100,00	1.915,00



España – Portugal

BP	1	5. Equip.	12	OFFICINAS - Vinilo decorativo	176,00	100,00	2.112,00
BP	1	5. Equip.	10	ÁREA DE DESCANSO - Sofá modular	1.144,00	100,00	11.440,00
BP	1	5. Equip.	2	ÁREA DE DESCANSO - Jardineras	418,00	100,00	836,00
BP	1	5. Equip.	1	ÁREA DE DESCANSO - Vinilo decorativo	176,00	100,00	176,00
BP	1	5. Equip.	14	ZONA COWORKING - Mesa evolutiva coworking	1.023,00	100,00	14.322,00
BP	1	5. Equip.	37	ZONA COWORKING - Sillas de trabajo	441,00	100,00	16.317,00
BP	1	5. Equip.	6	ZONA COWORKING - Puffs	285,00	100,00	1.710,00
BP	1	5. Equip.	4	ZONA COWORKING - Sillas informales	240,00	100,00	960,00
BP	1	5. Equip.	11	ZONA COWORKING - Aramarios	535,00	100,00	5.885,00
BP	1	5. Equip.	9	ZONA COWORKING - Jardinera Coworking	576,00	100,00	5.184,00
BP	1	5. Equip.	3	ZONA COWORKING - Taquillas	2.118,00	100,00	6.354,00
BP	1	5. Equip.	1	ZONA COWORKING - Moqueta verde	5.703,00	100,00	5.703,00
BP	1	5. Equip.	3	ZONA COWORKING - Mesita informal redonda	395,00	100,00	1.185,00
BP	1	5. Equip.	10	SALA POLIVALENTE - Mesas de trabajo	413,00	100,00	4.130,00
BP	1	5. Equip.	24	SALA POLIVALENTE - Sillas apilables	367,00	100,00	8.808,00
BP	1	5. Equip.	14	SALA POLIVALENTE - Sillas reuniones	176,00	100,00	2.464,00
BP	1	5. Equip.	6	SALA POLIVALENTE - Mesas apoyo poufs	151,00	100,00	906,00
BP	1	5. Equip.	8	SALA POLIVALENTE - Biombo expositivo	501,00	100,00	4.008,00
BP	1	5. Equip.	2	SALA POLIVALENTE - Pizarra Móvil	532,00	100,00	1.064,00
BP	1	5. Equip.	6	SALA POLIVALENTE - Puffs	285,00	100,00	1.710,00
BP	1	5. Equip.	1	SALA POLIVALENTE - Pantalla LED proyección de Imagen	1.158,00	100,00	1.158,00
BP	1	5. Equip.	2	SALA POLIVALENTE - Sola modular polivalente	5.309,00	100,00	10.618,00
BP	1	5. Equip.	3	SALA POLIVALENTE - Vinilo decorativo	176,00	100,00	528,00



España – Portugal

BP	1	5. Equip.	15	ZONA EXTERIOR - Sillas Exteriores	539,00	100,00	8.085,00	
BP	1	5. Equip.	3	ZONA EXTERIOR - Mesita Informal Redonda	395,00	100,00	1.185,00	
BP	1	5. Equip.	3	ZONA EXTERIOR - Sombrilla móvil	817,00	100,00	2.451,00	
BP	1	5. Equip.					Total	245.614,00
BP	1	6. Infraestr.					Total	0,00
BP	1					Total	313.202,80	



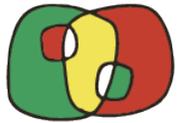
BP Impulso de la Digitalización de Procesos en Empresas del Sector Silver Economy

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BP	2	1. Personal	12	Director Proyecto / Coordinación y Seguimiento	6.500,00	3,00	2.340,00
BP	2	1. Personal	12	Técnico Senior / Emprendimiento Digital	4.000,00	10,00	4.800,00
BP	2	1. Personal	12	Técnico Senior / Silver Economy	4.000,00	6,00	2.880,00
BP	2	1. Personal				Total	10.020,00
BP	2	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	1.503,00
BP	2	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	801,60
BP	2	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para la realización de un ensayo de validación a modo piloto de la solución tecnológica desarrollada	18.000,00	100,00	18.000,00
BP	2	4. Servicios				Total	18.000,00
BP	2	5. Equip.				Total	0,00
BP	2	6. Infraestr.				Total	0,00
BP	2					Total	30.324,60



BP Innovación & ODS en la Silver Economy

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BP	3	1. Personal	18	Director Proyecto / Coordinación y Seguimiento	6.500,00	10,00	11.700,00
BP	3	1. Personal	18	Técnico Senior / Emprendimiento Digital	4.000,00	30,00	21.600,00
BP	3	1. Personal	18	Técnico Senior / Silver Economy	4.000,00	22,00	15.840,00
BP	3	1. Personal				Total	49.140,00
BP	3	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	7.371,00
BP	3	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	3.931,20
BP	3	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para la impartición de un Programa ODS & SILVER ECONOMY de implantación en las empresas.	18.000,00	100,00	18.000,00
BP	3	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para el desarrollo de una solución de Realidad Virtual aplicada a los ODS en la Silver Economy	45.000,00	100,00	45.000,00
BP	3	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para la realización de un ensayo de validación a modo de piloto de la solución tecnológica.	50.000,00	100,00	50.000,00
BP	3	4. Servicios				Total	113.000,00
BP	3	5. Equip.				Total	0,00
BP	3	6. Infraestr.				Total	0,00
BP	3					Total	173.442,20



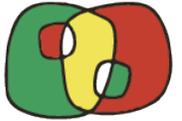
BP Capacitación en herramientas digitales y Fundraising asociado a la Silver Economy

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BP	4	1. Personal	12	Director Proyecto / Coordinación y Seguimiento	6.500,00	4,00	3.120,00
BP	4	1. Personal	12	Técnico Senior / Emprendimiento Digital	4.000,00	20,00	9.600,00
BP	4	1. Personal	12	Técnico Senior / Silver Economy	4.000,00	16,00	7.680,00
BP	4	1. Personal				Total	20.400,00
BP	4	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	3.060,00
BP	4	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	1.632,00
BP	4	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para la implementación de un programa de capacitación en herramientas digitales.	18.000,00	100,00	18.000,00
BP	4	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para la implementación de un programa de capacitación en Fundraising asociado a la Silver Economy.	15.000,00	100,00	15.000,00
BP	4	4. Servicios				Total	33.000,00
BP	4	5. Equip.				Total	0,00
BP	4	6. Infraestr.				Total	0,00
BP	4					Total	58.092,00



BP Coordinación

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BP	5	1. Personal	40	Director Proyecto / Coordinación y Seguimiento	6.500,00	1,00	2.600,00
BP	5	1. Personal	40	Técnico Senior / Emprendimiento Digital	4.000,00	1,00	1.600,00
BP	5	1. Personal	40	Técnico Senior / Silver Economy	4.000,00	1,00	1.600,00
BP	5	1. Personal					Total 5.800,00
BP	5	2. Indirecto					Calculado como 15% de personal 870,00
BP	5	3. Viajes					Calculado como 8% de personal 464,00
BP	5	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para la coordinación estratégica y técnica del proyecto	30.000,00	100,00	30.000,00
BP	5	4. Servicios	1	Gastos de auditoría para la verificación externa de los gastos en el marco del proyecto.	6.000,00	100,00	6.000,00
BP	5	4. Servicios					Total 36.000,00
BP	5	5. Equip.					Total 0,00
BP	5	6. Infraestr.					Total 0,00
BP	5						Total 43.134,00



BP Visibilidad, transparencia y comunicación

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BP	6	1. Personal	40	Director Proyecto / Coordinación y Seguimiento	6.500,00	2,00	5.200,00
BP	6	1. Personal	40	Técnico Senior / Emprendimiento Digital	4.000,00	5,00	8.000,00
BP	6	1. Personal	40	Técnico Senior / Silver Economy	4.000,00	4,00	6.400,00
BP	6	1. Personal				Total	19.600,00
BP	6	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	2.940,00
BP	6	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	1.568,00
BP	6	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para la organización de eventos de difusión del proyecto	50.000,00	100,00	50.000,00
BP	6	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para el diseño y ejecución de la comunicación proactiva del proyecto	18.000,00	100,00	18.000,00
BP	6	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para la creación de un Vídeo promocional	18.000,00	100,00	18.000,00
BP	6	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para la creación de un Canal de News	20.000,00	100,00	20.000,00
BP	6	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para la creación de un canal de Email Marketing	20.000,00	100,00	20.000,00
BP	6	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para el desarrollo de la estrategia de Redes Sociales	20.000,00	100,00	20.000,00
BP	6	4. Servicios				Total	146.000,00
BP	6	5. Equip.				Total	0,00
BP	6	6. Infraestr.				Total	0,00
BP	6					Total	170.108,00



BE2 Creación del Ecosistema Silver Economy

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE2	1	1. Personal	16	Director Proyecto / Coordinación	7.000,00	5,00	5.600,00
BE2	1	1. Personal	16	Técnico Senior / Formación y Estudios	3.500,00	2,00	1.120,00
BE2	1	1. Personal	16	Técnico Medio Digitalización / Gestion Proyecto	3.000,00	3,00	1.440,00
BE2	1	1. Personal				Total	8.160,00
BE2	1	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	1.224,00
BE2	1	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	652,80
BE2	1	4. Servicios				Total	0,00
BE2	1	5. Equip.				Total	0,00
BE2	1	6. Infraestr.				Total	0,00
BE2	1					Total	10.036,80



BE2 Impulso de la Digitalización de Procesos en Empresas del Sector Silver Economy

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE2	2	1. Personal	24	Técnico Senior Digitalización / Formación y Estudios	3.500,00	2,00	1.680,00
BE2	2	1. Personal	24	Técnico Medio Digitalización / Gestión Proyecto	3.000,00	2,00	1.440,00
BE2	2	1. Personal				Total	3.120,00
BE2	2	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	468,00
BE2	2	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	249,60
BE2	2	4. Servicios				Total	0,00
BE2	2	5. Equip.				Total	0,00
BE2	2	6. Infraestr.				Total	0,00
BE2	2					Total	3.837,60



BE2 Innovación & ODS en la Silver Economy

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE2	3	1. Personal	24	Técnico Senior Digitalización / Formación y Estudios	3.500,00	20,00	16.800,00
BE2	3	1. Personal	24	Técnico Medio Digitalización / Gestión Proyecto	3.000,00	14,00	10.080,00
BE2	3	1. Personal				Total	26.880,00
BE2	3	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	4.032,00
BE2	3	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	2.150,40
BE2	3	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para la impartición de un Programa ODS & SILVER ECONOMY de implantación en las empresas.	15.000,00	100,00	15.000,00
BE2	3	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para el desarrollo de una solución de Realidad Virtual aplicada a los ODS en la Silver Economy	15.000,00	100,00	15.000,00
BE2	3	4. Servicios				Total	30.000,00
BE2	3	5. Equip.				Total	0,00
BE2	3	6. Infraestr.				Total	0,00
BE2	3					Total	63.062,40



BE2 Capacitación en herramientas digitales y Fundraising asociado a la Silver Economy

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE2	4	1. Personal	40	Director Proyecto / Coordinación y Seguimiento	7.000,00	4,00	11.200,00
BE2	4	1. Personal	40	Técnico Senior Digitalización / Emprendimiento Digital	3.500,00	30,00	42.000,00
BE2	4	1. Personal	40	Técnico Senior Emprendimiento / Emprendimiento Digital	3.500,00	30,00	42.000,00
BE2	4	1. Personal	40	Técnico Medio Digitalización / Gestión Proyecto	3.000,00	16,00	19.200,00
BE2	4	1. Personal				Total	114.400,00
BE2	4	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	17.160,00
BE2	4	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	9.152,00
BE2	4	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para la implementación de un programa de capacitación en herramientas digitales.	15.000,00	100,00	15.000,00
BE2	4	4. Servicios				Total	15.000,00
BE2	4	5. Equip.				Total	0,00
BE2	4	6. Infraestr.				Total	0,00
BE2	4					Total	155.712,00



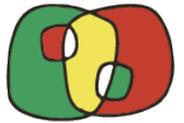
BE2 Coordinación

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE2	5	1. Personal	40	Técnico Medio / Gestión Proyecto	3.000,00	2,00	2.400,00
BE2	5	1. Personal				Total	2.400,00
BE2	5	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	360,00
BE2	5	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	192,00
BE2	5	4. Servicios	1	Gastos de auditoría para la verificación externa de los gastos en el marco del proyecto.	5.000,00	100,00	5.000,00
BE2	5	4. Servicios				Total	5.000,00
BE2	5	5. Equip.				Total	0,00
BE2	5	6. Infraestr.				Total	0,00
BE2	5					Total	7.952,00



BE2 Visibilidad, transparencia y comunicación

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE2	6	1. Personal	36	Director Proyecto / Coordinación y Seguimiento	7.000,00	2,00	5.040,00
BE2	6	1. Personal	40	Técnico Senior Digitalización / Emprendimiento Digital	3.500,00	3,00	4.200,00
BE2	6	1. Personal	36	Técnico Senior / Emprendimiento Digital	3.500,00	2,00	2.520,00
BE2	6	1. Personal	36	Técnico Medio / Gestión Proyecto	3.000,00	2,00	2.160,00
BE2	6	1. Personal				Total	13.920,00
BE2	6	2. Indirecto			Calculado como 15% de personal		2.088,00
BE2	6	3. Viajes			Calculado como 8% de personal		1.113,60
BE2	6	4. Servicios				Total	0,00
BE2	6	5. Equip.				Total	0,00
BE2	6	6. Infraestr.				Total	0,00
BE2	6					Total	17.121,60



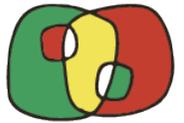
BE3 Creación del Ecosistema Silver Economy

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE3	1	1. Personal	12	Técnico Senior / Gestión de Proyectos Europeos	4.500,00	6,00	3.240,00
BE3	1	1. Personal				Total	3.240,00
BE3	1	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	486,00
BE3	1	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	259,20
BE3	1	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para la creación de in inventario de agentes en el área de cooperación	15.000,00	100,00	15.000,00
BE3	1	4. Servicios				Total	15.000,00
BE3	1	5. Equip.				Total	0,00
BE3	1	6. Infraestr.				Total	0,00
BE3	1					Total	18.985,20



BE3 Impulso de la Digitalización de Procesos en Empresas del Sector Silver Economy

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE3	2	1. Personal	16	Técnico Senior / Gestión de Proyectos Europeos	4.500,00	7,00	5.040,00
BE3	2	1. Personal				Total	5.040,00
BE3	2	2. Indirecto			Calculado como 15% de personal		756,00
BE3	2	3. Viajes			Calculado como 8% de personal		403,20
BE3	2	4. Servicios				Total	0,00
BE3	2	5. Equip.				Total	0,00
BE3	2	6. Infraestr.				Total	0,00
BE3	2					Total	6.199,20



BE3 Innovación & ODS en la Silver Economy

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE3	3	1. Personal	12	Técnico Senior / Gestión de Proyectos Europeos	4.500,00	3,00	1.620,00
BE3	3	1. Personal				Total	1.620,00
BE3	3	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	243,00
BE3	3	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	129,60
BE3	3	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para la impartición de un Programa ODS & SILVER ECONOMY de implantación en las empresas.	15.000,00	100,00	15.000,00
BE3	3	4. Servicios				Total	15.000,00
BE3	3	5. Equip.				Total	0,00
BE3	3	6. Infraestr.				Total	0,00
BE3	3					Total	16.992,60



BE3 Capacitación en herramientas digitales y Fundraising asociado a la Silver Economy

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE3	4	1. Personal	36	Técnico Senior / Gestión de Proyectos Europeos	4.500,00	40,00	64.800,00
BE3	4	1. Personal	36	Técnico Senior / Fundraising	4.500,00	30,00	48.600,00
BE3	4	1. Personal				Total	113.400,00
BE3	4	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	17.010,00
BE3	4	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	9.072,00
BE3	4	4. Servicios				Total	0,00
BE3	4	5. Equip.				Total	0,00
BE3	4	6. Infraestr.				Total	0,00
BE3	4					Total	139.482,00



BE3 Coordinación

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE3	5	1. Personal	36	Técnico Senior / Gestión de Proyectos Europeos	4.500,00	1,00	1.620,00
BE3	5	1. Personal				Total	1.620,00
BE3	5	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	243,00
BE3	5	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	129,60
BE3	5	4. Servicios	1	Gastos de auditoría para la verificación externa de los gastos en el marco del proyecto.	5.000,00	100,00	5.000,00
BE3	5	4. Servicios				Total	5.000,00
BE3	5	5. Equip.				Total	0,00
BE3	5	6. Infraestr.				Total	0,00
BE3	5					Total	6.992,60



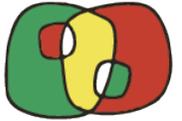
BE3 Visibilidad, transparencia y comunicación

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE3	6	1. Personal	36	Técnico Senior / Gestión de Proyectos Europeos	4.500,00	1,00	1.620,00
BE3	6	1. Personal	36	Técnico Senior / Digitalización	4.500,00	1,00	1.620,00
BE3	6	1. Personal				Total	3.240,00
BE3	6	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	486,00
BE3	6	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	259,20
BE3	6	4. Servicios				Total	0,00
BE3	6	5. Equip.				Total	0,00
BE3	6	6. Infraestr.				Total	0,00
BE3	6					Total	3.985,20



BE4 Creación del Ecosistema Silver Economy

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE4	1	1. Personal	16	Técnico Senior / Proyectos Europeos	2.600,00	2,50	1.040,00
BE4	1	1. Personal				Total	1.040,00
BE4	1	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	156,00
BE4	1	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	83,20
BE4	1	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para la creación de in inventario de agentes en el área de cooperación	15.000,00	100,00	15.000,00
BE4	1	4. Servicios				Total	15.000,00
BE4	1	5. Equip.				Total	0,00
BE4	1	6. Infraestr.				Total	0,00
BE4	1					Total	16.279,20



BE4 Impulso de la Digitalización de Procesos en Empresas del Sector Silver Economy

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE4	2	1. Personal	36	Director Proyecto / Coordinación	3.600,00	1,00	1.296,00
BE4	2	1. Personal	36	Técnico Senior / Proyectos Europeos	2.600,00	2,00	1.872,00
BE4	2	1. Personal	36	Técnico Medio / Gestión y Producción	2.026,00	1,00	729,36
BE4	2	1. Personal				Total	3.897,36
BE4	2	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	584,60
BE4	2	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	311,79
BE4	2	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para el Desarrollo de la solución metodológica "Innovation & Testing"	10.000,00	100,00	10.000,00
BE4	2	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para el desarrollo de una solución tecnológica basada en AI+IoT	20.000,00	100,00	20.000,00
BE4	2	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para la realización de un ensayo de validación a modo piloto de la solución tecnológica desarrollada	58.638,07	100,00	58.638,07
BE4	2	4. Servicios				Total	88.638,07
BE4	2	5. Equip.				Total	0,00
BE4	2	6. Infraestr.				Total	0,00
BE4	2					Total	93.431,82



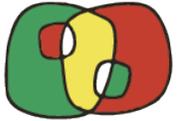
BE4 Innovación & ODS en la Silver Economy

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE4	3	1. Personal	24	Técnico Senior / Proyectos Europeos	2.600,00	2,00	1.248,00
BE4	3	1. Personal	24	Técnico Medio / Gestión y Producción	2.026,00	1,50	729,36
BE4	3	1. Personal				Total	1.977,36
BE4	3	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	296,60
BE4	3	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	158,19
BE4	3	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para la impartición de un Programa ODS & SILVER ECONOMY de implantación en las empresas.	17.500,00	100,00	17.500,00
BE4	3	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para la realización de un ensayo de validación a modo de piloto de la solución tecnológica.	17.500,00	100,00	17.500,00
BE4	3	4. Servicios				Total	35.000,00
BE4	3	5. Equip.				Total	0,00
BE4	3	6. Infraestr.				Total	0,00
BE4	3					Total	37.432,15



BE4 Capacitación en herramientas digitales y Fundraising asociado a la Silver Economy

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE4	4	1. Personal	12	Técnico Senior / Proyectos Europeos	2.600,00	2,00	624,00
BE4	4	1. Personal	12	Técnico Medio / Gestión y Producción	2.026,00	1,50	364,68
BE4	4	1. Personal				Total	988,68
BE4	4	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	148,30
BE4	4	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	79,09
BE4	4	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para la implementación de un programa de capacitación en herramientas digitales.	15.000,00	100,00	15.000,00
BE4	4	4. Servicios				Total	15.000,00
BE4	4	5. Equip.				Total	0,00
BE4	4	6. Infraestr.				Total	0,00
BE4	4					Total	16.216,07



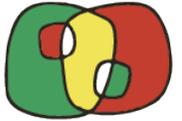
BE4 Coordinación

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE4	5	1. Personal	24	Técnico Senior / Proyectos Europeos	2.600,00	2,00	1.248,00
BE4	5	1. Personal	24	Técnico Medio / Gestión y Producción	2.026,00	2,00	972,48
BE4	5	1. Personal				Total	2.220,48
BE4	5	2. Indirecto			Calculado como 15% de personal		333,07
BE4	5	3. Viajes			Calculado como 8% de personal		177,64
BE4	5	4. Servicios				Total	0,00
BE4	5	5. Equip.				Total	0,00
BE4	5	6. Infraestr.				Total	0,00
BE4	5					Total	2.731,19



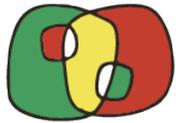
BE4 Visibilidad, transparencia y comunicación

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total	
BE4	6	1. Personal	24	Director Proyecto / Coordinación	3.600,00	1,00	864,00	
BE4	6	1. Personal	24	Técnico Senior / Proyectos Europeos	2.600,00	1,00	624,00	
BE4	6	1. Personal	24	Técnico Medio / Gestión y Producción	2.026,00	1,00	486,24	
BE4	6	1. Personal	Total					1.974,24
BE4	6	2. Indirecto	Calculado como 15% de personal					296,14
BE4	6	3. Viajes	Calculado como 8% de personal					157,94
BE4	6	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para la organización de eventos de difusión del proyecto	30.000,00	100,00	30.000,00	
BE4	6	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para el diseño y ejecución de la comunicación proactiva del proyecto	10.000,00	100,00	10.000,00	
BE4	6	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para la creación del canal de news	4.000,00	100,00	4.000,00	
BE4	6	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para la creación de un canal de Email Marketing	2.000,00	100,00	2.000,00	
BE4	6	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para la creación de una estrategia de comunicación en Redes Sociales	2.000,00	100,00	2.000,00	
BE4	6	4. Servicios	Total					48.000,00
BE4	6	5. Equip.	Total					0,00
BE4	6	6. Infraestr.	Total					0,00
BE4	6	Total						50.428,32



BE5 Creación del Ecosistema Silver Economy

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE5	1	1. Personal	16	Director Proyecto / Coordinación y Seguimiento	3.785,05	18,00	10.900,94
BE5	1	1. Personal				Total	10.900,94
BE5	1	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	1.635,14
BE5	1	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	872,08
BE5	1	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para la creación de in inventario de agentes en el área de cooperación	10.000,00	100,00	10.000,00
BE5	1	4. Servicios				Total	10.000,00
BE5	1	5. Equip.				Total	0,00
BE5	1	6. Infraestr.				Total	0,00
BE5	1					Total	23.408,16



BE5 Impulso de la Digitalización de Procesos en Empresas del Sector Silver Economy

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE5	2	1. Personal	12	Director Proyecto / Coordinación y Seguimiento	3.785,05	4,00	1.816,82
BE5	2	1. Personal	12	Técnico Senior / Emprendimiento Digital	1.734,64	20,00	4.163,14
BE5	2	1. Personal	12	Técnico Senior / Silver Economy	1.804,69	20,00	4.331,26
BE5	2	1. Personal				Total	10.311,22
BE5	2	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	1.546,68
BE5	2	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	824,90
BE5	2	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para la realización de un ensayo de validación a modo piloto de la solución tecnológica desarrollada	15.000,00	100,00	15.000,00
BE5	2	4. Servicios				Total	15.000,00
BE5	2	5. Equip.				Total	0,00
BE5	2	6. Infraestr.				Total	0,00
BE5	2					Total	27.682,80



BE5 Innovación & ODS en la Silver Economy

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE5	3	1. Personal	18	Director Proyecto / Coordinación y Seguimiento	3.785,05	15,00	10.219,64
BE5	3	1. Personal	18	Técnico Senior / Emprendimiento Digital	1.734,64	15,00	4.683,53
BE5	3	1. Personal	18	Técnico Senior / Silver Economy	1.804,69	15,00	4.872,66
BE5	3	1. Personal				Total	19.775,83
BE5	3	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	2.966,38
BE5	3	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	1.582,06
BE5	3	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para la impartición de un Programa ODS & SILVER ECONOMY de implantación en las empresas.	5.000,00	100,00	5.000,00
BE5	3	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para el desarrollo de una solución de Realidad Virtual aplicada a los ODS en la Silver Economy	24.306,74	100,00	24.306,74
BE5	3	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para la realización de un ensayo de validación a modo de piloto de la solución tecnológica.	5.000,00	100,00	5.000,00
BE5	3	4. Servicios				Total	34.306,74
BE5	3	5. Equip.				Total	0,00
BE5	3	6. Infraestr.				Total	0,00
BE5	3					Total	58.631,01



BE5 Capacitación en herramientas digitales y Fundraising asociado a la Silver Economy

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE5	4	1. Personal	12	Director Proyecto / Coordinación y Seguimiento	3.785,05	5,00	2.271,03
BE5	4	1. Personal	12	Técnico Senior / Emprendimiento Digital	1.734,64	40,00	8.326,27
BE5	4	1. Personal	12	Técnico Senior / Silver Economy	1.804,69	25,00	5.414,07
BE5	4	1. Personal				Total	16.011,37
BE5	4	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	2.401,70
BE5	4	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	1.280,91
BE5	4	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para la implementación de un programa de capacitación en herramientas digitales.	15.000,00	100,00	15.000,00
BE5	4	4. Servicios				Total	15.000,00
BE5	4	5. Equip.				Total	0,00
BE5	4	6. Infraestr.				Total	0,00
BE5	4					Total	34.693,98



BE5 Coordinación

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE5	5	1. Personal	40	Director Proyecto / Coordinación y Seguimiento	3.785,05	1,00	1.514,02
BE5	5	1. Personal	40	Técnico Senior / Emprendimiento Digital	1.734,64	1,00	693,86
BE5	5	1. Personal	40	Técnico Senior / Silver Economy	1.804,69	1,00	721,88
BE5	5	1. Personal				Total	2.929,76
BE5	5	2. Indirecto			Calculado como 15% de personal		439,46
BE5	5	3. Viajes			Calculado como 8% de personal		234,38
BE5	5	4. Servicios				Total	0,00
BE5	5	5. Equip.				Total	0,00
BE5	5	6. Infraestr.				Total	0,00
BE5	5					Total	3.603,60



BE5 Visibilidad, transparencia y comunicación

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE5	6	1. Personal	40	Director Proyecto / Coordinación y Seguimiento	3.785,05	10,00	15.140,20
BE5	6	1. Personal				Total	15.140,20
BE5	6	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	2.271,03
BE5	6	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	1.211,22
BE5	6	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para el diseño y desarrollo de un Portal Web e Intranet del proyecto	10.000,00	100,00	10.000,00
BE5	6	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para la creación de un Canal de News	2.000,00	100,00	2.000,00
BE5	6	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para la creación de un Canal de Email Marketing	1.500,00	100,00	1.500,00
BE5	6	4. Servicios	1	Asistencia Técnica para la creación de una estrategia de comunicación en Redes Sociales	1.500,00	100,00	1.500,00
BE5	6	4. Servicios				Total	15.000,00
BE5	6	5. Equip.				Total	0,00
BE5	6	6. Infraestr.				Total	0,00
BE5	6					Total	33.622,45